

## MAPAS CURRICULARES

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 1.2. Estrategias de comprensión: Comprensión de mensajes orales sencillos para realizar tareas en el aula.</p> <p>ING 1.3. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 1.4. Estrategias de comprensión: Progresión en la autonomía de expresiones utilizadas.</p> <p>ING 1.5. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).</p> <p>ING 1.6. Estrategias de comprensión: Aumento de la complejidad de mensajes orales para extraer información global.</p> <p>ING 1.7. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 1.8. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 1.9. Estrategias de comprensión: Graduación de la elección de los elementos del contexto comunicador.</p> <p>ING 1.10. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. Progresiva autonomía y eficacia.</p> <p>ING 1.11. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Conocimiento de similitudes y diferencias en costumbres y usos de formas básicas de relación social.</p> <p>ING 1.12. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 1.13. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 1.14. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 1.15. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales, hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 1.16. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 1.17. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 1.18. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa. Lugar, presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 1.19. Léxico oral de alta frecuencia (recepción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, tiempo de ocio y deporte, ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 1.20. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Identificación de aspectos fonéticos, de ritmo, acentuación y entonación.</p>	<p>ING 1. 1. Identificar el sentido general, la información esencial y los puntos principales en textos orales muy breves y sencillos en lengua estándar, con estructuras simples y léxico de uso muy frecuente, articulados con claridad y lentamente y transmitidos de viva voz o por medios técnicos, sobre temas habituales y concretos relacionados con las propias experiencias, necesidades e intereses en contextos cotidianos predecibles o relativos a áreas de necesidad inmediata en los ámbitos personal, público y educativo, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y no distorsionen el mensaje, se pueda volver a escuchar lo dicho o pedir confirmación y se cuente con apoyo visual o con una clara referencia contextual.</p>	<p>ING 4.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT)</p> <p>ING 4.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL)</p> <p>ING 4.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL)</p> <p>ING 4.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL)</p> <p>ING 4.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 1.2. Estrategias de comprensión: Comprensión de mensajes orales sencillos para realizar tareas en el aula.</p> <p>ING 1.3. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 1.4. Estrategias de comprensión: Progresión en la autonomía de expresiones utilizadas.</p> <p>ING 1.5. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).</p> <p>ING 1.6. Estrategias de comprensión: Aumento de la complejidad de mensajes orales para extraer información global.</p> <p>ING 1.7. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 1.8. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 1.9. Estrategias de comprensión: Graduación de la elección de los elementos del contexto comunicador.</p> <p>ING 1.10. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. Progresiva autonomía y eficacia.</p> <p>ING 1.11. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Conocimiento de similitudes y diferencias en costumbres y usos de formas básicas de relación social.</p> <p>ING 1.12. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 1.13. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 1.14. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 1.15. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales, hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 1.16. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 1.17. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 1.18. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa. Lugar, presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 1.19. Léxico oral de alta frecuencia (recepción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, cuidado físico, ocio y deporte, ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 1.20. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Identificación de aspectos fonéticos, de ritmo, acentuación y entonación.</p>	<p>ING 1. 2. Captar la idea global e identificar algunos elementos específicos en textos orales variados emitidos en diferentes situaciones de comunicación.</p>	<p>ING 4.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT)</p> <p>ING 4.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL)</p> <p>ING 4.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL)</p> <p>ING 4.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL)</p> <p>ING 4.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 1.2. Estrategias de comprensión: Comprensión de mensajes orales sencillos para realizar tareas en el aula.</p> <p>ING 1.3. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 1.4. Estrategias de comprensión: Progresión en la autonomía de expresiones utilizadas.</p> <p>ING 1.5. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).</p> <p>ING 1.6. Estrategias de comprensión: Aumento de la complejidad de mensajes orales para extraer información global.</p> <p>ING 1.7. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 1.8. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 1.9. Estrategias de comprensión: Graduación de la elección de los elementos del contexto comunicador.</p> <p>ING 1.10. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. Progresiva autonomía y eficacia.</p> <p>ING 1.11. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Conocimiento de similitudes y diferencias en costumbres y usos de formas básicas de relación social.</p> <p>ING 1.12. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 1.13. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 1.14. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 1.15. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales, hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 1.16. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 1.17. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 1.18. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa. Lugar, presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 1.19. Léxico oral de alta frecuencia (recepción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, cuidado físico, ocio y deporte, ropa, hobbies, hábitos, salud, sociedad, sus estudios.</p> <p>ING 1.20. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Identificación de aspectos fonéticos, de ritmo, acentuación y entonación.</p>	<p>ING 1.3. Conocer y saber aplicar las estrategias básicas más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial o los puntos principales del texto.</p>	<p>ING 4.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT)</p> <p>ING 4.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL)</p> <p>ING 4.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL)</p> <p>ING 4.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL)</p> <p>ING 4.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 1.2. Estrategias de comprensión: Comprensión de mensajes orales sencillos para realizar tareas en el aula.</p> <p>ING 1.3. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 1.4. Estrategias de comprensión: Progresión en la autonomía de expresiones utilizadas.</p> <p>ING 1.5. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).</p> <p>ING 1.6. Estrategias de comprensión: Aumento de la complejidad de mensajes orales para extraer información global.</p> <p>ING 1.7. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 1.8. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 1.9. Estrategias de comprensión: Graduación de la elección de los elementos del contexto comunicador.</p> <p>ING 1.10. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. Progresiva autonomía y eficacia.</p> <p>ING 1.11. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Conocimiento de similitudes y diferencias en costumbres y usos de formas básicas de relación social.</p> <p>ING 1.12. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 1.13. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 1.14. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 1.15. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales, hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 1.16. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 1.17. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 1.18. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa. Lugar, presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 1.19. Léxico oral de alta frecuencia (recepción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, cuidado físico, ocio y deporte, ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 1.20. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Identificación de aspectos fonéticos, de ritmo, acentuación y entonación.</p>	<p>ING 1. 4. Identificar frases sencillas a partir de modelos dados.</p>	<p>ING 4.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT)</p> <p>ING 4.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL)</p> <p>ING 4.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL)</p> <p>ING 4.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL)</p> <p>ING 4.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 1.2. Estrategias de comprensión: Comprensión de mensajes orales sencillos para realizar tareas en el aula.</p> <p>ING 1.3. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 1.4. Estrategias de comprensión: Progresión en la autonomía de expresiones utilizadas.</p> <p>ING 1.5. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).</p> <p>ING 1.6. Estrategias de comprensión: Aumento de la complejidad de mensajes orales para extraer información global.</p> <p>ING 1.7. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 1.8. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 1.9. Estrategias de comprensión: Graduación de la elección de los elementos del contexto comunicador.</p> <p>ING 1.10. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. Progresiva autonomía y eficacia.</p> <p>ING 1.11. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Conocimiento de similitudes y diferencias en costumbres y usos de formas básicas de relación social.</p> <p>ING 1.12. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 1.13. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 1.14. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 1.15. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales, hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 1.16. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 1.17. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 1.18. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa. Lugar, presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 1.19. Léxico oral de alta frecuencia (recepción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, cuidado físico, ocio y deporte, ropa, hobbies, hábitos, salud, sociedad, sus estudios.</p> <p>ING 1.20. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Identificación de aspectos fonéticos, de ritmo, acentuación y entonación.</p>	<p>ING 1.5. Identificar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, concretos y significativos, sobre vida cotidiana (hábitos, horarios, actividades, celebraciones), condiciones de vida (vivienda, entorno), relaciones interpersonales (familiares, de amistad, escolares), siempre dentro de los temas de interés.</p>	<p>ING 4.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT)</p> <p>ING 4.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL)</p> <p>ING 4.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL)</p> <p>ING 4.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL)</p> <p>ING 4.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 1.2. Estrategias de comprensión: Comprensión de mensajes orales sencillos para realizar tareas en el aula.</p> <p>ING 1.3. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 1.4. Estrategias de comprensión: Progresión en la autonomía de expresiones utilizadas.</p> <p>ING 1.5. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).</p> <p>ING 1.6. Estrategias de comprensión: Aumento de la complejidad de mensajes orales para extraer información global.</p> <p>ING 1.7. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 1.8. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 1.9. Estrategias de comprensión: Graduación de la elección de los elementos del contexto comunicador.</p> <p>ING 1.10. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. Progresiva autonomía y eficacia.</p> <p>ING 1.11. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Conocimiento de similitudes y diferencias en costumbres y usos de formas básicas de relación social.</p> <p>ING 1.12. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 1.13. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 1.14. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 1.15. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales, hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 1.16. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 1.17. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 1.18. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa. Lugar, presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 1.19. Léxico oral de alta frecuencia (recepción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, cuidado físico, ocio y deporte, ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 1.20. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Identificación de aspectos fonéticos, de ritmo, acentuación y entonación.</p>	<p>ING 1. 6. Distinguir la función o funciones comunicativas principales del texto (p. e. una demanda de información, una orden, o un ofrecimiento) y un repertorio limitado de sus exponentes más habituales.</p>	<p>ING 4.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT)</p> <p>ING 4.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL)</p> <p>ING 4.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL)</p> <p>ING 4.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL)</p> <p>ING 4.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 1.2. Estrategias de comprensión: Comprensión de mensajes orales sencillos para realizar tareas en el aula.</p> <p>ING 1.3. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 1.4. Estrategias de comprensión: Progresión en la autonomía de expresiones utilizadas.</p> <p>ING 1.5. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).</p> <p>ING 1.6. Estrategias de comprensión: Aumento de la complejidad de mensajes orales para extraer información global.</p> <p>ING 1.7. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 1.8. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 1.9. Estrategias de comprensión: Graduación de la elección de los elementos del contexto comunicador.</p> <p>ING 1.10. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. Progresiva autonomía y eficacia.</p> <p>ING 1.11. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Conocimiento de similitudes y diferencias en costumbres y usos de formas básicas de relación social.</p> <p>ING 1.12. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 1.13. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 1.14. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 1.15. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales, hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 1.16. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 1.17. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 1.18. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa. Lugar, presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 1.19. Léxico oral de alta frecuencia (recepción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, cuidado físico, ocio y deporte, ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 1.20. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Identificación de aspectos fonéticos, de ritmo, acentuación y entonación.</p>	<p>ING 1.7. Reconocer los significados más comunes asociados a las estructuras sintácticas básicas propias de la comunicación oral.</p>	<p>ING 4.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT)</p> <p>ING 4.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL)</p> <p>ING 4.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL)</p> <p>ING 4.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL)</p> <p>ING 4.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 1.2. Estrategias de comprensión: Comprensión de mensajes orales sencillos para realizar tareas en el aula.</p> <p>ING 1.3. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 1.4. Estrategias de comprensión: Progresión en la autonomía de expresiones utilizadas.</p> <p>ING 1.5. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).</p> <p>ING 1.6. Estrategias de comprensión: Aumento de la complejidad de mensajes orales para extraer información global.</p> <p>ING 1.7. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 1.8. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 1.9. Estrategias de comprensión: Graduación de la elección de los elementos del contexto comunicador.</p> <p>ING 1.10. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. Progresiva autonomía y eficacia.</p> <p>ING 1.11. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Conocimiento de similitudes y diferencias en costumbres y usos de formas básicas de relación social.</p> <p>ING 1.12. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 1.13. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 1.14. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 1.15. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales, hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 1.16. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 1.17. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 1.18. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa. Lugar, presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 1.19. Léxico oral de alta frecuencia (recepción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, cuidado físico, ocio y deporte, ropa, hobbies, hábitos, salud, sociedad, sus estudios.</p> <p>ING 1.20. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Identificación de aspectos fonéticos, de ritmo, acentuación y entonación.</p>	<p>ING 1. 8. Reconocer un repertorio limitado de léxico oral de alta frecuencia relativo a situaciones cotidianas y temas habituales y concretos relacionados con las propias experiencias, necesidades e intereses, y utilizar las indicaciones del contexto y de la información contenida en el texto para hacerse una idea de los significados probables de palabras y expresiones que se desconocen.</p>	<p>ING 4.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT)</p> <p>ING 4.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL)</p> <p>ING 4.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL)</p> <p>ING 4.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL)</p> <p>ING 4.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 1.2. Estrategias de comprensión: Comprensión de mensajes orales sencillos para realizar tareas en el aula.</p> <p>ING 1.3. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 1.4. Estrategias de comprensión: Progresión en la autonomía de expresiones utilizadas.</p> <p>ING 1.5. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).</p> <p>ING 1.6. Estrategias de comprensión: Aumento de la complejidad de mensajes orales para extraer información global.</p> <p>ING 1.7. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 1.8. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 1.9. Estrategias de comprensión: Graduación de la elección de los elementos del contexto comunicador.</p> <p>ING 1.10. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. Progresiva autonomía y eficacia.</p> <p>ING 1.11. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Conocimiento de similitudes y diferencias en costumbres y usos de formas básicas de relación social.</p> <p>ING 1.12. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 1.13. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 1.14. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 1.15. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales, hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 1.16. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 1.17. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 1.18. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa. Lugar, presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 1.19. Léxico oral de alta frecuencia (recepción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, cuidado físico, ocio y deporte, ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 1.20. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Identificación de aspectos fonéticos, de ritmo, acentuación y entonación.</p>	<p>ING 1.9. Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación básicos y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>	<p>ING 4.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT)</p> <p>ING 4.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL)</p> <p>ING 4.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL)</p> <p>ING 4.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL)</p> <p>ING 4.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 1.2. Estrategias de comprensión: Comprensión de mensajes orales sencillos para realizar tareas en el aula.</p> <p>ING 1.3. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 1.4. Estrategias de comprensión: Progresión en la autonomía de expresiones utilizadas.</p> <p>ING 1.5. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).</p> <p>ING 1.6. Estrategias de comprensión: Aumento de la complejidad de mensajes orales para extraer información global.</p> <p>ING 1.7. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 1.8. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 1.9. Estrategias de comprensión: Graduación de la elección de los elementos del contexto comunicador.</p> <p>ING 1.10. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. Progresiva autonomía y eficacia.</p> <p>ING 1.11. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Conocimiento de similitudes y diferencias en costumbres y usos de formas básicas de relación social.</p> <p>ING 1.12. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 1.13. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 1.14. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 1.15. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales, hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 1.16. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 1.17. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 1.18. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa. Lugar, presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 1.19. Léxico oral de alta frecuencia (recepción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, cuidado físico, ocio y deporte, ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 1.20. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Identificación de aspectos fonéticos, de ritmo, acentuación y entonación.</p>	<p>ING 1. 10. Basarse en situaciones personales para transferirlos a la lengua extranjera.</p>	<p>ING 4.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT)</p> <p>ING 4.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL)</p> <p>ING 4.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL)</p> <p>ING 4.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL)</p> <p>ING 4.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. Transmitir información con diversas situaciones.</p> <p>ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.</p> <p>ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.).</p> <p>ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.</p> <p>ING 2.7. Estrategias de producción / Ejecución: Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problemas.</p> <p>ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. Aprender a resolver carencias de vocabulario expresivo.</p> <p>ING 2.9. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión.</p> <p>ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda.</p> <p>ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado.</p> <p>ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).</p> <p>ING 2.13. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.</p> <p>ING 2.14. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. . Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas.</p> <p>ING 2.15. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 2.16. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 2.17. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 2.18. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales- hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 2.19. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 2.20. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 2.21. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias,</p>	<p>ING 2. 1. Participar de manera simple y comprensible en conversaciones muy breves que requieran un intercambio directo de información en áreas de necesidad inmediata o sobre temas muy familiares (uno mismo, el entorno inmediato, personas, lugares, objetos y actividades, gustos y opiniones), en un registro neutro o informal, utilizando expresiones y frases sencillas y de uso muy frecuente, normalmente aisladas o enlazadas con conectores básicos, aunque en ocasiones la pronunciación no sea muy clara, sean evidentes las pausas y titubeos y sea necesaria la repetición, la paráfrasis y la cooperación del interlocutor para mantener la comunicación.</p>	<p>ING 4.g) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.h) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e la hora, animales, instrucciones, direcciones).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.i) Participa en conversaciones cara a cara o en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien, plano).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.j) Participa en una entrevista o conversación sobre sus intereses, barrio o ciudad.(CCL, CPAA)</p>

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz  
Bambú, nº4  
Badajoz (Badajoz)  
924013456

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Educación y Empleo

fr  
Simple, múltiple, notas, acentuación. Verbos afirmativos. Verbos con:  
ING 2.22. Léxico oral de alta frecuencia (producción): Identificación personal;  
vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos;  
trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte;  
ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.  
ING 2.23. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:  
Identificación de aspectos fonéticos, ritmo de acentuación y su uso como  
aspectos de la comprensión y producción de breves textos orales.

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. Transmitir información con diversas situaciones.</p> <p>ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.</p> <p>ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.).</p> <p>ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.</p> <p>ING 2.7. Estrategias de producción / Ejecución: Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problemas.</p> <p>ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. Aprender a resolver carencias de vocabulario expresivo.</p> <p>ING 2.9. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión.</p> <p>ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda.</p> <p>ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado.</p> <p>ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).</p> <p>ING 2.13. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.</p> <p>ING 2.14. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. . Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas.</p> <p>ING 2.15. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 2.16. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 2.17. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 2.18. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales- hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 2.19. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 2.20. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 2.21. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias,</p>	<p>ING 2. 2. Producir mensajes orales de progresiva dificultad.</p>	<p>ING 4.g) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.h) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e la hora, animales, instrucciones, direcciones).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.i) Participa en conversaciones cara a cara o en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien, plano).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.j) Participa en una entrevista o conversación sobre sus intereses, barrio o ciudad.(CCL, CPAA)</p>

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz  
Bambú, nº4  
Badajoz (Badajoz)  
924013456

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Educación y Empleo

fr  
Simple, múltiple, notas, acentuación. Verbos afirmativos. Verbos con:  
ING 2.22. Léxico oral de alta frecuencia (producción): Identificación personal;  
vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos;  
trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte;  
ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.  
ING 2.23. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:  
Identificación de aspectos fonéticos, ritmo de acentuación y su uso como  
aspectos de la comprensión y producción de breves textos orales.

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. Transmitir información con diversas situaciones.</p> <p>ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.</p> <p>ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.).</p> <p>ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.</p> <p>ING 2.7. Estrategias de producción / Ejecución: Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problemas.</p> <p>ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. Aprender a resolver carencias de vocabulario expresivo.</p> <p>ING 2.9. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión.</p> <p>ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda.</p> <p>ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado.</p> <p>ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).</p> <p>ING 2.13. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.</p> <p>ING 2.14. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. . Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas.</p> <p>ING 2.15. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 2.16. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 2.17. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 2.18. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales- hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 2.19. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 2.20. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 2.21. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias,</p>	<p>ING 2. 3. Conocer y saber aplicar las estrategias básicas para producir textos orales monológicos o dialógicos muy breves y sencillos, apoyando con gestos lo que se quiere expresar.</p>	<p>ING 4.g) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.h) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e la hora, animales, instrucciones, direcciones).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.i) Participa en conversaciones cara a cara o en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien, plano).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.j) Participa en una entrevista o conversación sobre sus intereses, barrio o ciudad.(CCL, CPAA)</p>

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz  
Bambú, nº4  
Badajoz (Badajoz)  
924013456

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Educación y Empleo

fr  
Simple, múltiple, notas, acentuación. Verbos auxiliares. Verbos can-  
ING 2.22. Léxico oral de alta frecuencia (producción): Identificación personal;  
vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos;  
trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte;  
ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.  
ING 2.23. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:  
Identificación de aspectos fonéticos, ritmo de acentuación y su uso como  
aspectos de la comprensión y producción de breves textos orales.

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. Transmitir información con diversas situaciones.</p> <p>ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.</p> <p>ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.).</p> <p>ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.</p> <p>ING 2.7. Estrategias de producción / Ejecución: Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problemas.</p> <p>ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. Aprender a resolver carencias de vocabulario expresivo.</p> <p>ING 2.9. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión.</p> <p>ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda.</p> <p>ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado.</p> <p>ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).</p> <p>ING 2.13. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.</p> <p>ING 2.14. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. . Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas.</p> <p>ING 2.15. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 2.16. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 2.17. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 2.18. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales- hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 2.19. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 2.20. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 2.21. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias,</p>	<p>ING 2. 4. Conocer aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, concretos y significativos, y aplicar los conocimientos adquiridos sobre los mismos a una producción oral adecuada al contexto, respetando las convenciones comunicativas más elementales.</p>	<p>ING 4.g) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.h) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e la hora, animales, instrucciones, direcciones).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.i) Participa en conversaciones cara a cara o en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien, plano).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.j) Participa en una entrevista o conversación sobre sus intereses, barrio o ciudad.(CCL, CPAA)</p>

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz  
Bambú, nº4  
Badajoz (Badajoz)  
924013456

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Educación y Empleo

fr  
Simple, múltiple, notas, acentuación. Verbos afirmativos. Verbos con:  
ING 2.22. Léxico oral de alta frecuencia (producción): Identificación personal;  
vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos;  
trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte;  
ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.  
ING 2.23. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:  
Identificación de aspectos fonéticos, ritmo de acentuación y su uso como  
aspectos de la comprensión y producción de breves textos orales.

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. Transmitir información con diversas situaciones.</p> <p>ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.</p> <p>ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.).</p> <p>ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.</p> <p>ING 2.7. Estrategias de producción / Ejecución: Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problemas.</p> <p>ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. Aprender a resolver carencias de vocabulario expresivo.</p> <p>ING 2.9. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión.</p> <p>ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda.</p> <p>ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado.</p> <p>ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).</p> <p>ING 2.13. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.</p> <p>ING 2.14. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. . Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas.</p> <p>ING 2.15. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 2.16. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 2.17. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 2.18. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales- hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 2.19. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 2.20. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 2.21. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias,</p>	<p>ING 2. 5. Valorar lengua extranjera como elemento para comunicarse.</p>	<p>ING 4.g) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.h) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e la hora, animales, instrucciones, direcciones).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.i) Participa en conversaciones cara a cara o en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien, plano).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.j) Participa en una entrevista o conversación sobre sus intereses, barrio o ciudad.(CCL, CPAA)</p>

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz  
Bambú, nº4  
Badajoz (Badajoz)  
924013456

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Educación y Empleo

fr  
Simple, múltiple, notas, acentuación. Verbos comunes. Verbos can.  
ING 2.22. Léxico oral de alta frecuencia (producción): Identificación personal;  
vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos;  
trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte;  
ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.  
ING 2.23. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:  
Identificación de aspectos fonéticos, ritmo de acentuación y su uso como  
aspectos de la comprensión y producción de breves textos orales.

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. Transmitir información con diversas situaciones.</p> <p>ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.</p> <p>ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.).</p> <p>ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.</p> <p>ING 2.7. Estrategias de producción / Ejecución: Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problemas.</p> <p>ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. Aprender a resolver carencias de vocabulario expresivo.</p> <p>ING 2.9. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión.</p> <p>ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda.</p> <p>ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado.</p> <p>ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).</p> <p>ING 2.13. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.</p> <p>ING 2.14. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. . Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas.</p> <p>ING 2.15. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 2.16. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 2.17. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 2.18. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales- hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 2.19. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 2.20. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 2.21. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias,</p>	<p>ING 2. 6. Cumplir la función comunicativa principal del texto (p. e. una felicitación, un intercambio de información, o un ofrecimiento), utilizando un repertorio limitado de sus exponentes más frecuentes y de patrones discursivos básicos (p. e. saludos para inicio y despedida para cierre conversacional.</p>	<p>ING 4.g) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.h) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e la hora, animales, instrucciones, direcciones).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.i) Participa en conversaciones cara a cara o en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien, plano).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.j) Participa en una entrevista o conversación sobre sus intereses, barrio o ciudad.(CCL, CPAA)</p>

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz  
Bambú, nº4  
Badajoz (Badajoz)  
924013456

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Educación y Empleo

fr  
Simple, múltiple, notas, acentuación. Verbos afirmativos. Verbos con:  
ING 2.22. Léxico oral de alta frecuencia (producción): Identificación personal;  
vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos;  
trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte;  
ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.  
ING 2.23. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:  
Identificación de aspectos fonéticos, ritmo de acentuación y su uso como  
aspectos de la comprensión y producción de breves textos orales.

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. Transmitir información con diversas situaciones.</p> <p>ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.</p> <p>ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.).</p> <p>ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.</p> <p>ING 2.7. Estrategias de producción / Ejecución: Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problemas.</p> <p>ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. Aprender a resolver carencias de vocabulario expresivo.</p> <p>ING 2.9. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión.</p> <p>ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda.</p> <p>ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado.</p> <p>ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).</p> <p>ING 2.13. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.</p> <p>ING 2.14. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. . Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas.</p> <p>ING 2.15. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 2.16. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 2.17. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 2.18. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales- hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 2.19. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 2.20. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 2.21. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias,</p>	<p>ING 2. 7. Manejar estructuras sintácticas básicas.</p>	<p>ING 4.g) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.h) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e la hora, animales, instrucciones, direcciones).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.i) Participa en conversaciones cara a cara o en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien, plano).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.j) Participa en una entrevista o conversación sobre sus intereses, barrio o ciudad.(CCL, CPAA)</p>

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz  
Bambú, nº4  
Badajoz (Badajoz)  
924013456

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Educación y Empleo

fr  
Simple, múltiple, notas, acentuación. Verbos afirmativos. Verbos con:  
ING 2.22. Léxico oral de alta frecuencia (producción): Identificación personal;  
vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos;  
trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte;  
ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.  
ING 2.23. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:  
Identificación de aspectos fonéticos, ritmo de acentuación y su uso como  
aspectos de la comprensión y producción de breves textos orales.

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. Transmitir información con diversas situaciones.</p> <p>ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.</p> <p>ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.).</p> <p>ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.</p> <p>ING 2.7. Estrategias de producción / Ejecución: Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problemas.</p> <p>ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. Aprender a resolver carencias de vocabulario expresivo.</p> <p>ING 2.9. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión.</p> <p>ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda.</p> <p>ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado.</p> <p>ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).</p> <p>ING 2.13. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.</p> <p>ING 2.14. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. . Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas.</p> <p>ING 2.15. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 2.16. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 2.17. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 2.18. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales- hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 2.19. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 2.20. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 2.21. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias,</p>	<p>ING 2. 8. Conocer y utilizar un repertorio limitado de léxico oral de alta frecuencia relativo a situaciones cotidianas y temas habituales y concretos relacionados con los propios intereses, experiencias y necesidades.</p>	<p>ING 4.g) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.h) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e la hora, animales, instrucciones, direcciones).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.i) Participa en conversaciones cara a cara o en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien, plano).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.j) Participa en una entrevista o conversación sobre sus intereses, barrio o ciudad.(CCL, CPAA)</p>

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz  
Bambú, nº4  
Badajoz (Badajoz)  
924013456

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Educación y Empleo

fr  
Simple, múltiple, notas, acentuación. Verbos auxiliares. Verbos can.  
ING 2.22. Léxico oral de alta frecuencia (producción): Identificación personal;  
vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos;  
trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte;  
ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.  
ING 2.23. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:  
Identificación de aspectos fonéticos, ritmo de acentuación y su uso como  
aspectos de la comprensión y producción de breves textos orales.

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. Transmitir información con diversas situaciones.</p> <p>ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.</p> <p>ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.).</p> <p>ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.</p> <p>ING 2.7. Estrategias de producción / Ejecución: Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problemas.</p> <p>ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. Aprender a resolver carencias de vocabulario expresivo.</p> <p>ING 2.9. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión.</p> <p>ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda.</p> <p>ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado.</p> <p>ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).</p> <p>ING 2.13. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.</p> <p>ING 2.14. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. . Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas.</p> <p>ING 2.15. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 2.16. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 2.17. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 2.18. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales- hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 2.19. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 2.20. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 2.21. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias,</p>	<p>ING 2. 9. Aprender y usar expresiones y vocabulario más frecuente de su entorno.</p>	<p>ING 4.g) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.h) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e la hora, animales, instrucciones, direcciones).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.i) Participa en conversaciones cara a cara o en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien, plano).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.j) Participa en una entrevista o conversación sobre sus intereses, barrio o ciudad.(CCL, CPAA)</p>

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz  
Bambú, nº4  
Badajoz (Badajoz)  
924013456

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Educación y Empleo

fr  
Simple, múltiple, notas, acentuación. Verbos afirmativos. Verbos con:  
ING 2.22. Léxico oral de alta frecuencia (producción): Identificación personal;  
vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos;  
trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte;  
ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.  
ING 2.23. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:  
Identificación de aspectos fonéticos, ritmo de acentuación y su uso como  
aspectos de la comprensión y producción de breves textos orales.

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. Transmitir información con diversas situaciones.</p> <p>ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.</p> <p>ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.).</p> <p>ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.</p> <p>ING 2.7. Estrategias de producción / Ejecución: Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problemas.</p> <p>ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. Aprender a resolver carencias de vocabulario expresivo.</p> <p>ING 2.9. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión.</p> <p>ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda.</p> <p>ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado.</p> <p>ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).</p> <p>ING 2.13. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.</p> <p>ING 2.14. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. . Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas.</p> <p>ING 2.15. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 2.16. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 2.17. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 2.18. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales- hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 2.19. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 2.20. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 2.21. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias,</p>	<p>ING 2. 10. Articular, de manera por lo general comprensible pero con evidente influencia de la primera u otras lenguas, un repertorio muy limitado de patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación básicos, adaptándolos a la función comunicativa que se quiere llevar a cabo.</p>	<p>ING 4.g) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.h) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e la hora, animales, instrucciones, direcciones).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.i) Participa en conversaciones cara a cara o en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien, plano).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.j) Participa en una entrevista o conversación sobre sus intereses, barrio o ciudad.(CCL, CPAA)</p>

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz  
Bambú, nº4  
Badajoz (Badajoz)  
924013456

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Educación y Empleo

fr  
Simple, múltiple, notas, acentuación. Verbos afirmativos. Verbos con:  
ING 2.22. Léxico oral de alta frecuencia (producción): Identificación personal;  
vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos;  
trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte;  
ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.  
ING 2.23. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:  
Identificación de aspectos fonéticos, ritmo de acentuación y su uso como  
aspectos de la comprensión y producción de breves textos orales.

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. Transmitir información con diversas situaciones.</p> <p>ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.</p> <p>ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.).</p> <p>ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.</p> <p>ING 2.7. Estrategias de producción / Ejecución: Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problemas.</p> <p>ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. Aprender a resolver carencias de vocabulario expresivo.</p> <p>ING 2.9. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión.</p> <p>ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda.</p> <p>ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado.</p> <p>ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).</p> <p>ING 2.13. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.</p> <p>ING 2.14. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. . Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas.</p> <p>ING 2.15. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 2.16. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 2.17. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 2.18. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales- hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 2.19. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 2.20. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 2.21. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias,</p>	<p>ING 2. 11. Hacerse entender en intervenciones breves y sencillas, aunque resulten evidentes y frecuentes los titubeos iniciales, las vacilaciones, las repeticiones y las pausas para organizar, corregir o reformular lo que se quiere decir.</p>	<p>ING 4.g) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.h) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e la hora, animales, instrucciones, direcciones).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.i) Participa en conversaciones cara a cara o en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien, plano).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.j) Participa en una entrevista o conversación sobre sus intereses, barrio o ciudad.(CCL, CPAA)</p>

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz  
Bambú, nº4  
Badajoz (Badajoz)  
924013456

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Educación y Empleo

fr  
Simple, múltiple, notas, acentuación. Verbos afirmativos. Verbos con:  
ING 2.22. Léxico oral de alta frecuencia (producción): Identificación personal;  
vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos;  
trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte;  
ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.  
ING 2.23. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:  
Identificación de aspectos fonéticos, ritmo de acentuación y su uso como  
aspectos de la comprensión y producción de breves textos orales.

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. Transmitir información con diversas situaciones.</p> <p>ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.</p> <p>ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.).</p> <p>ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.</p> <p>ING 2.7. Estrategias de producción / Ejecución: Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problemas.</p> <p>ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. Aprender a resolver carencias de vocabulario expresivo.</p> <p>ING 2.9. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión.</p> <p>ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda.</p> <p>ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado.</p> <p>ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).</p> <p>ING 2.13. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.</p> <p>ING 2.14. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. . Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas.</p> <p>ING 2.15. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 2.16. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 2.17. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 2.18. Funciones comunicativas: Narración de hechos actuales- hábitos y rutinas diarias.</p> <p>ING 2.19. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 2.20. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 2.21. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias,</p>	<p>ING 2. 12. Interactuar de manera muy básica, utilizando técnicas muy simples, lingüísticas o no verbales (p. e. gestos o contacto físico) para iniciar, mantener o concluir una breve conversación.</p>	<p>ING 4.g) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.h) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e la hora, animales, instrucciones, direcciones).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.i) Participa en conversaciones cara a cara o en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien, plano).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.j) Participa en una entrevista o conversación sobre sus intereses, barrio o ciudad.(CCL, CPAA)</p>

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz  
Bambú, nº4  
Badajoz (Badajoz)  
924013456

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Educación y Empleo

fr  
Simple, múltiple, notas, acentuación. Verbos afirmativos. Verbos con:  
ING 2.22. Léxico oral de alta frecuencia (producción): Identificación personal;  
vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos;  
trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte;  
ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.  
ING 2.23. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:  
Identificación de aspectos fonéticos, ritmo de acentuación y su uso como  
aspectos de la comprensión y producción de breves textos orales.

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B3. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 3.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 3.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 3.3. Estrategias de comprensión: Conocimientos previos sobre el tema o situación, identificando la información más importante, deduciendo algunas expresiones no conocidas.</p> <p>ING 3.4. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales) Información global o específica pero adaptado a una básica competencia lectora.</p> <p>ING 3.5. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 3.6. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 3.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.</p> <p>ING 3.8. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 3.9. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 3.10. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 3.11. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes.</p> <p>ING 3.12. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 3.13. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 3.14. Estructuras sintáctico-discursivas: posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas. Lugar, Presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 3.15. Léxico escrito de alta frecuencia (producción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte; ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 3.16. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: En textos sencillos con patrones gráficos estudiados.</p>	<p>ING 3. 1. Identificar el tema, el sentido general, las ideas principales e información específica en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, muy breves y sencillos, en lengua estándar y con un léxico de alta frecuencia, y en los que el tema tratado y el tipo de texto resulten muy familiares, cotidianos o de necesidad inmediata, siempre y cuando se pueda releer lo que no se ha entendido, se pueda consultar un diccionario y se cuente con apoyo visual y contextual.</p>	<p>ING 4.k) Comprende instrucciones, indicaciones, e información básica en notas, letreros y carteles en calles, tiendas, medios de transporte, cines, museos, colegios, y otros servicios y lugares públicos..(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.l) Comprende información esencial y localiza información específica en material informativo sencillo como menús, horarios, catálogos, listas de precios, anuncios, guías telefónicas, publicidad, folletos turísticos, programas culturales o de eventos, etc.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.m) Comprende correspondencia (SMS, correos electrónicos, postales y tarjetas) breve y sencilla que trate sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar, la indicación de la hora y el lugar de una cita, etc.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.n) Comprende lo esencial y los puntos principales de noticias breves y artículos de revistas para jóvenes que traten temas que le sean familiares o sean de su interés (deportes, grupos musicales, juegos de ordenador).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.o) Comprende lo esencial de historias breves y bien estructuradas e identifica a los personajes principales, siempre y cuando la imagen y la acción conduzcan gran parte del argumento (lecturas adaptadas, cómics, etc.) de los temas tratados.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B3. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 3.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 3.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 3.3. Estrategias de comprensión: Conocimientos previos sobre el tema o situación, identificando la información más importante, deduciendo algunas expresiones no conocidas.</p> <p>ING 3.4. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales) Información global o específica pero adaptado a una básica competencia lectora.</p> <p>ING 3.5. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 3.6. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 3.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.</p> <p>ING 3.8. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 3.9. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 3.10. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 3.11. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes.</p> <p>ING 3.12. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 3.13. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 3.14. Estructuras sintáctico-discursivas: posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas. Lugar, Presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 3.15. Léxico escrito de alta frecuencia (producción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte; ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 3.16. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: En textos sencillos con patrones gráficos estudiados.</p>	<p>ING 3. 2. Conocer y saber aplicar las estrategias básicas más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial o los puntos principales del texto.</p>	<p>ING 4.k) Comprende instrucciones, indicaciones, e información básica en notas, letreros y carteles en calles, tiendas, medios de transporte, cines, museos, colegios, y otros servicios y lugares públicos..(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.l) Comprende información esencial y localiza información específica en material informativo sencillo como menús, horarios, catálogos, listas de precios, anuncios, guías telefónicas, publicidad, folletos turísticos, programas culturales o de eventos, etc.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.m) Comprende correspondencia (SMS, correos electrónicos, postales y tarjetas) breve y sencilla que trate sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar, la indicación de la hora y el lugar de una cita, etc.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.n) Comprende lo esencial y los puntos principales de noticias breves y artículos de revistas para jóvenes que traten temas que le sean familiares o sean de su interés (deportes, grupos musicales, juegos de ordenador).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.o) Comprende lo esencial de historias breves y bien estructuradas e identifica a los personajes principales, siempre y cuando la imagen y la acción conduzcan gran parte del argumento (lecturas adaptadas, cómics, etc.) de los temas tratados.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B3. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 3.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 3.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 3.3. Estrategias de comprensión: Conocimientos previos sobre el tema o situación, identificando la información más importante, deduciendo algunas expresiones no conocidas.</p> <p>ING 3.4. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales) Información global o específica pero adaptado a una básica competencia lectora.</p> <p>ING 3.5. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 3.6. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 3.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.</p> <p>ING 3.8. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 3.9. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 3.10. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 3.11. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes.</p> <p>ING 3.12. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 3.13. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 3.14. Estructuras sintáctico-discursivas: posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas. Lugar, Presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 3.15. Léxico escrito de alta frecuencia (producción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte; ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 3.16. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: En textos sencillos con patrones gráficos estudiados.</p>	<p>ING 3.3. Conocer las estrategias básicas de lectura identificando la información más importante en expresiones, a veces, no conocidas.</p>	<p>ING 4.k) Comprende instrucciones, indicaciones, e información básica en notas, letreros y carteles en calles, tiendas, medios de transporte, cines, museos, colegios, y otros servicios y lugares públicos..(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.l) Comprende información esencial y localiza información específica en material informativo sencillo como menús, horarios, catálogos, listas de precios, anuncios, guías telefónicas, publicidad, folletos turísticos, programas culturales o de eventos, etc.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.m) Comprende correspondencia (SMS, correos electrónicos, postales y tarjetas) breve y sencilla que trate sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar, la indicación de la hora y el lugar de una cita, etc.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.n) Comprende lo esencial y los puntos principales de noticias breves y artículos de revistas para jóvenes que traten temas que le sean familiares o sean de su interés (deportes, grupos musicales, juegos de ordenador).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.o) Comprende lo esencial de historias breves y bien estructuradas e identifica a los personajes principales, siempre y cuando la imagen y la acción conduzcan gran parte del argumento (lecturas adaptadas, cómics, etc.) de los temas tratados.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B3. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 3.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 3.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 3.3. Estrategias de comprensión: Conocimientos previos sobre el tema o situación, identificando la información más importante, deduciendo algunas expresiones no conocidas.</p> <p>ING 3.4. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales) Información global o específica pero adaptado a una básica competencia lectora.</p> <p>ING 3.5. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 3.6. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 3.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.</p> <p>ING 3.8. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 3.9. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 3.10. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 3.11. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes.</p> <p>ING 3.12. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 3.13. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 3.14. Estructuras sintáctico-discursivas: posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas. Lugar, Presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 3.15. Léxico escrito de alta frecuencia (producción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte; ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 3.16. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: En textos sencillos con patrones gráficos estudiados.</p>	<p>ING 3.4. Identificar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, concretos y significativos, sobre vida cotidiana (hábitos, horarios, actividades, celebraciones), condiciones de vida (vivienda, entorno), relaciones interpersonales (familiares, de amistad, escolares) y convenciones sociales (normas de cortesía).</p>	<p>ING 4.k) Comprende instrucciones, indicaciones, e información básica en notas, letreros y carteles en calles, tiendas, medios de transporte, cines, museos, colegios, y otros servicios y lugares públicos..(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.l) Comprende información esencial y localiza información específica en material informativo sencillo como menús, horarios, catálogos, listas de precios, anuncios, guías telefónicas, publicidad, folletos turísticos, programas culturales o de eventos, etc.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.m) Comprende correspondencia (SMS, correos electrónicos, postales y tarjetas) breve y sencilla que trate sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar, la indicación de la hora y el lugar de una cita, etc.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.n) Comprende lo esencial y los puntos principales de noticias breves y artículos de revistas para jóvenes que traten temas que le sean familiares o sean de su interés (deportes, grupos musicales, juegos de ordenador).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.o) Comprende lo esencial de historias breves y bien estructuradas e identifica a los personajes principales, siempre y cuando la imagen y la acción conduzcan gran parte del argumento (lecturas adaptadas, cómics, etc.) de los temas tratados.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B3. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 3.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 3.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 3.3. Estrategias de comprensión: Conocimientos previos sobre el tema o situación, identificando la información más importante, deduciendo algunas expresiones no conocidas.</p> <p>ING 3.4. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales) Información global o específica pero adaptado a una básica competencia lectora.</p> <p>ING 3.5. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 3.6. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 3.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.</p> <p>ING 3.8. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 3.9. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 3.10. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 3.11. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes.</p> <p>ING 3.12. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 3.13. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 3.14. Estructuras sintáctico-discursivas: posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas. Lugar, Presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 3.15. Léxico escrito de alta frecuencia (producción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte; ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 3.16. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: En textos sencillos con patrones gráficos estudiados.</p>	<p>ING 3. 5. Distinguir la función o funciones comunicativas principales del texto (p. e. una felicitación, una demanda de información, o un ofrecimiento) y un repertorio limitado de sus exponentes más habituales, así como los patrones discursivos básicos (p. e. inicio y cierre de una carta, o los puntos de una descripción esquemática).</p>	<p>ING 4.k) Comprende instrucciones, indicaciones, e información básica en notas, letreros y carteles en calles, tiendas, medios de transporte, cines, museos, colegios, y otros servicios y lugares públicos..(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.l) Comprende información esencial y localiza información específica en material informativo sencillo como menús, horarios, catálogos, listas de precios, anuncios, guías telefónicas, publicidad, folletos turísticos, programas culturales o de eventos, etc.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.m) Comprende correspondencia (SMS, correos electrónicos, postales y tarjetas) breve y sencilla que trate sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar, la indicación de la hora y el lugar de una cita, etc.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.n) Comprende lo esencial y los puntos principales de noticias breves y artículos de revistas para jóvenes que traten temas que le sean familiares o sean de su interés (deportes, grupos musicales, juegos de ordenador).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.o) Comprende lo esencial de historias breves y bien estructuradas e identifica a los personajes principales, siempre y cuando la imagen y la acción conduzcan gran parte del argumento (lecturas adaptadas, cómics, etc.) de los temas tratados.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B3. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 3.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 3.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 3.3. Estrategias de comprensión: Conocimientos previos sobre el tema o situación, identificando la información más importante, deduciendo algunas expresiones no conocidas.</p> <p>ING 3.4. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales) Información global o específica pero adaptado a una básica competencia lectora.</p> <p>ING 3.5. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 3.6. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 3.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.</p> <p>ING 3.8. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 3.9. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 3.10. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 3.11. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes.</p> <p>ING 3.12. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 3.13. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 3.14. Estructuras sintáctico-discursivas: posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas. Lugar, Presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 3.15. Léxico escrito de alta frecuencia (producción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte; ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 3.16. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: En textos sencillos con patrones gráficos estudiados.</p>	<p>ING 3. 6. Reconocer los significados más comunes asociados a las estructuras sintácticas básicas propias de la comunicación escrita (p. e. estructura interrogativa para demandar información).</p>	<p>ING 4.k) Comprende instrucciones, indicaciones, e información básica en notas, letreros y carteles en calles, tiendas, medios de transporte, cines, museos, colegios, y otros servicios y lugares públicos..(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.l) Comprende información esencial y localiza información específica en material informativo sencillo como menús, horarios, catálogos, listas de precios, anuncios, guías telefónicas, publicidad, folletos turísticos, programas culturales o de eventos, etc.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.m) Comprende correspondencia (SMS, correos electrónicos, postales y tarjetas) breve y sencilla que trate sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar, la indicación de la hora y el lugar de una cita, etc.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.n) Comprende lo esencial y los puntos principales de noticias breves y artículos de revistas para jóvenes que traten temas que le sean familiares o sean de su interés (deportes, grupos musicales, juegos de ordenador).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.o) Comprende lo esencial de historias breves y bien estructuradas e identifica a los personajes principales, siempre y cuando la imagen y la acción conduzcan gran parte del argumento (lecturas adaptadas, cómics, etc.) de los temas tratados.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B3. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 3.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.</p> <p>ING 3.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.</p> <p>ING 3.3. Estrategias de comprensión: Conocimientos previos sobre el tema o situación, identificando la información más importante, deduciendo algunas expresiones no conocidas.</p> <p>ING 3.4. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales) Información global o específica pero adaptado a una básica competencia lectora.</p> <p>ING 3.5. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.</p> <p>ING 3.6. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.</p> <p>ING 3.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.</p> <p>ING 3.8. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 3.9. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 3.10. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 3.11. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes.</p> <p>ING 3.12. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 3.13. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 3.14. Estructuras sintáctico-discursivas: posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas. Lugar, Presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 3.15. Léxico escrito de alta frecuencia (producción): Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte; ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 3.16. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: En textos sencillos con patrones gráficos estudiados.</p>	<p>ING 3.7. Reconocer un repertorio limitado de léxico escrito de alta frecuencia relativo a situaciones cotidianas y temas habituales y concretos relacionados con sus experiencias, necesidades e intereses, e inferir del contexto y de la información contenida en el texto los significados probables de palabras y expresiones que se desconocen.</p>	<p>ING 4.k) Comprende instrucciones, indicaciones, e información básica en notas, letreros y carteles en calles, tiendas, medios de transporte, cines, museos, colegios, y otros servicios y lugares públicos..(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.l) Comprende información esencial y localiza información específica en material informativo sencillo como menús, horarios, catálogos, listas de precios, anuncios, guías telefónicas, publicidad, folletos turísticos, programas culturales o de eventos, etc.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.m) Comprende correspondencia (SMS, correos electrónicos, postales y tarjetas) breve y sencilla que trate sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar, la indicación de la hora y el lugar de una cita, etc.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.n) Comprende lo esencial y los puntos principales de noticias breves y artículos de revistas para jóvenes que traten temas que le sean familiares o sean de su interés (deportes, grupos musicales, juegos de ordenador).(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.o) Comprende lo esencial de historias breves y bien estructuradas e identifica a los personajes principales, siempre y cuando la imagen y la acción conduzcan gran parte del argumento (lecturas adaptadas, cómics, etc.) de los temas tratados.(CCL, CPAA)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS) B4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 4.1. Estrategias de producción / Planificación: Movilización y coordinación de las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente una tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).</p> <p>ING 4.2. Estrategias de producción / Planificación: Localización y uso adecuado de recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).</p> <p>ING 4.3. Estrategias de producción / Planificación: Usar los recursos lingüísticos conocidos pero en textos más complejos.</p> <p>ING 4.4. Estrategias de producción / Ejecución: Expresión del mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 4.5. Estrategias de producción / Ejecución: Redacción o producción de textos cortos significativos en situaciones cotidianas.</p> <p>ING 4.6. Estrategias de producción / Ejecución: Reajuste de la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 4.7. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.</p> <p>ING 4.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.</p> <p>ING 4.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 4.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 4.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 4.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes.</p> <p>ING 4.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 4.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 4.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas. Lugar, Presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 4.16. Léxico escrito de alta frecuencia (producción): Identificación personal: vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte; , ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 4.17. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Reproducir en textos sencillos con patrones gráficos estudiados.</p>	<p>ING 4. 1. Construir, en papel o en soporte electrónico, textos muy cortos y sencillos, compuestos de frases simples aisladas, en un registro neutro o informal, utilizando con razonable corrección las convenciones ortográficas básicas y los principales signos de puntuación, para hablar de sí mismo, de su entorno más inmediato y de aspectos de su vida cotidiana, en situaciones familiares y predecibles.</p>	<p>ING 4.p) Completa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (por ejemplo, para registrarse en las redes sociales, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.).(CCL, CD, CPAA)</p> <p>ING 4.q) Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS) en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares) y hace preguntas relativas a estos temas.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.r) Elabora textos a partir de un tema tratado como la ciudad, barrio, intereses? .(CCL)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS) B4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 4.1. Estrategias de producción / Planificación: Movilización y coordinación de las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente una tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).</p> <p>ING 4.2. Estrategias de producción / Planificación: Localización y uso adecuado de recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).</p> <p>ING 4.3. Estrategias de producción / Planificación: Usar los recursos lingüísticos conocidos pero en textos más complejos.</p> <p>ING 4.4. Estrategias de producción / Ejecución: Expresión del mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 4.5. Estrategias de producción / Ejecución: Redacción o producción de textos cortos significativos en situaciones cotidianas.</p> <p>ING 4.6. Estrategias de producción / Ejecución: Reajuste de la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 4.7. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.</p> <p>ING 4.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.</p> <p>ING 4.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 4.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 4.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 4.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes.</p> <p>ING 4.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 4.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 4.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas. Lugar, Presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 4.16. Léxico escrito de alta frecuencia (producción): Identificación personal: vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte; , ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 4.17. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Reproducir en textos sencillos con patrones gráficos estudiados.</p>	<p>ING 4. 2. Construir textos cortos significativos en situaciones cotidianas a partir de un modelo con finalidad determinada.</p>	<p>ING 4.p) Completa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (por ejemplo, para registrarse en las redes sociales, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.).(CCL, CD, CPAA)</p> <p>ING 4.q) Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS) en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares) y hace preguntas relativas a estos temas.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.r) Elabora textos a partir de un tema tratado como la ciudad, barrio, intereses? .(CCL)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS) B4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 4.1. Estrategias de producción / Planificación: Movilización y coordinación de las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente una tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).</p> <p>ING 4.2. Estrategias de producción / Planificación: Localización y uso adecuado de recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).</p> <p>ING 4.3. Estrategias de producción / Planificación: Usar los recursos lingüísticos conocidos pero en textos más complejos.</p> <p>ING 4.4. Estrategias de producción / Ejecución: Expresión del mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 4.5. Estrategias de producción / Ejecución: Redacción o producción de textos cortos significativos en situaciones cotidianas.</p> <p>ING 4.6. Estrategias de producción / Ejecución: Reajuste de la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 4.7. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.</p> <p>ING 4.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.</p> <p>ING 4.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 4.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 4.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 4.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes.</p> <p>ING 4.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 4.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 4.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas. Lugar, Presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 4.16. Léxico escrito de alta frecuencia (producción): Identificación personal: vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte; , ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 4.17. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Reproducir en textos sencillos con patrones gráficos estudiados.</p>	<p>ING 4. 3. Conocer y aplicar las estrategias básicas para producir textos escritos muy breves y sencillos, p. e. copiando palabras y frases muy usuales para realizar las funciones comunicativas que se persiguen.</p>	<p>ING 4.p) Completa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (por ejemplo, para registrarse en las redes sociales, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.).(CCL, CD, CPAA)</p> <p>ING 4.q) Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS) en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares) y hace preguntas relativas a estos temas.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.r) Elabora textos a partir de un tema tratado como la ciudad, barrio, intereses? .(CCL)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS) B4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 4.1. Estrategias de producción / Planificación: Movilización y coordinación de las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente una tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).</p> <p>ING 4.2. Estrategias de producción / Planificación: Localización y uso adecuado de recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).</p> <p>ING 4.3. Estrategias de producción / Planificación: Usar los recursos lingüísticos conocidos pero en textos más complejos.</p> <p>ING 4.4. Estrategias de producción / Ejecución: Expresión del mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 4.5. Estrategias de producción / Ejecución: Redacción o producción de textos cortos significativos en situaciones cotidianas.</p> <p>ING 4.6. Estrategias de producción / Ejecución: Reajuste de la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 4.7. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.</p> <p>ING 4.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.</p> <p>ING 4.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 4.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 4.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 4.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes.</p> <p>ING 4.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 4.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 4.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas. Lugar, Presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 4.16. Léxico escrito de alta frecuencia (producción): Identificación personal: vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte; , ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 4.17. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Reproducir en textos sencillos con patrones gráficos estudiados.</p>	<p>ING 4. 4. Conocer aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos concretos y significativos (p. e. las convenciones sobre el inicio y cierre de una carta a personas conocidas) y aplicar los conocimientos adquiridos sobre los mismos a una producción escrita adecuada al contexto, respetando las normas de cortesía básicas.</p>	<p>ING 4.p) Completa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (por ejemplo, para registrarse en las redes sociales, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.).(CCL, CD, CPAA)</p> <p>ING 4.q) Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS) en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares) y hace preguntas relativas a estos temas.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.r) Elabora textos a partir de un tema tratado como la ciudad, barrio, intereses? .(CCL)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS) B4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 4.1. Estrategias de producción / Planificación: Movilización y coordinación de las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente una tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).</p> <p>ING 4.2. Estrategias de producción / Planificación: Localización y uso adecuado de recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).</p> <p>ING 4.3. Estrategias de producción / Planificación: Usar los recursos lingüísticos conocidos pero en textos más complejos.</p> <p>ING 4.4. Estrategias de producción / Ejecución: Expresión del mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 4.5. Estrategias de producción / Ejecución: Redacción o producción de textos cortos significativos en situaciones cotidianas.</p> <p>ING 4.6. Estrategias de producción / Ejecución: Reajuste de la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 4.7. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.</p> <p>ING 4.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.</p> <p>ING 4.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 4.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 4.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 4.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes.</p> <p>ING 4.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 4.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 4.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas. Lugar, Presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 4.16. Léxico escrito de alta frecuencia (producción): Identificación personal: vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte; , ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 4.17. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Reproducir en textos sencillos con patrones gráficos estudiados.</p>	<p>ING 4. 5. Cumplir la función comunicativa principal del texto escrito (p. e. una felicitación, un intercambio de información, o un ofrecimiento).</p>	<p>ING 4.p) Completa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (por ejemplo, para registrarse en las redes sociales, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.).(CCL, CD, CPAA)</p> <p>ING 4.q) Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS) en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares) y hace preguntas relativas a estos temas.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.r) Elabora textos a partir de un tema tratado como la ciudad, barrio, intereses? .(CCL)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS) B4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 4.1. Estrategias de producción / Planificación: Movilización y coordinación de las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente una tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).</p> <p>ING 4.2. Estrategias de producción / Planificación: Localización y uso adecuado de recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).</p> <p>ING 4.3. Estrategias de producción / Planificación: Usar los recursos lingüísticos conocidos pero en textos más complejos.</p> <p>ING 4.4. Estrategias de producción / Ejecución: Expresión del mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 4.5. Estrategias de producción / Ejecución: Redacción o producción de textos cortos significativos en situaciones cotidianas.</p> <p>ING 4.6. Estrategias de producción / Ejecución: Reajuste de la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 4.7. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.</p> <p>ING 4.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.</p> <p>ING 4.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 4.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 4.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 4.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes.</p> <p>ING 4.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 4.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 4.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas. Lugar, Presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 4.16. Léxico escrito de alta frecuencia (producción): Identificación personal: vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte; , ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 4.17. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Reproducir en textos sencillos con patrones gráficos estudiados.</p>	<p>ING 4. 6. Manejar estructuras sintácticas básicas (p. e. enlazar palabras o grupos de palabras con conectores básicos como "y", "entonces", "pero", "porque"), aunque se sigan cometiendo errores básicos de manera sistemática.</p>	<p>ING 4.p) Completa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (por ejemplo, para registrarse en las redes sociales, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.).(CCL, CD, CPAA)</p> <p>ING 4.q) Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS) en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares) y hace preguntas relativas a estos temas.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.r) Elabora textos a partir de un tema tratado como la ciudad, barrio, intereses? .(CCL)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS) B4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 4.1. Estrategias de producción / Planificación: Movilización y coordinación de las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente una tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).</p> <p>ING 4.2. Estrategias de producción / Planificación: Localización y uso adecuado de recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).</p> <p>ING 4.3. Estrategias de producción / Planificación: Usar los recursos lingüísticos conocidos pero en textos más complejos.</p> <p>ING 4.4. Estrategias de producción / Ejecución: Expresión del mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 4.5. Estrategias de producción / Ejecución: Redacción o producción de textos cortos significativos en situaciones cotidianas.</p> <p>ING 4.6. Estrategias de producción / Ejecución: Reajuste de la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 4.7. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.</p> <p>ING 4.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.</p> <p>ING 4.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 4.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 4.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 4.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes.</p> <p>ING 4.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 4.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 4.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas. Lugar, Presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 4.16. Léxico escrito de alta frecuencia (producción): Identificación personal: vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte; , ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 4.17. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Reproducir en textos sencillos con patrones gráficos estudiados.</p>	<p>ING 4. 7. Conocer y utilizar un repertorio limitado de léxico escrito de alta frecuencia relativo a situaciones cotidianas y temas habituales y concretos relacionados con los propios intereses, experiencias y necesidades.</p>	<p>ING 4.p) Completa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (por ejemplo, para registrarse en las redes sociales, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.).(CCL, CD, CPAA)</p> <p>ING 4.q) Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS) en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares) y hace preguntas relativas a estos temas.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.r) Elabora textos a partir de un tema tratado como la ciudad, barrio, intereses? .(CCL)</p>

4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS) B4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
<p>ING 4.1. Estrategias de producción / Planificación: Movilización y coordinación de las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente una tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).</p> <p>ING 4.2. Estrategias de producción / Planificación: Localización y uso adecuado de recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).</p> <p>ING 4.3. Estrategias de producción / Planificación: Usar los recursos lingüísticos conocidos pero en textos más complejos.</p> <p>ING 4.4. Estrategias de producción / Ejecución: Expresión del mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.</p> <p>ING 4.5. Estrategias de producción / Ejecución: Redacción o producción de textos cortos significativos en situaciones cotidianas.</p> <p>ING 4.6. Estrategias de producción / Ejecución: Reajuste de la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.</p> <p>ING 4.7. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.</p> <p>ING 4.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.</p> <p>ING 4.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones.</p> <p>ING 4.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención.</p> <p>ING 4.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes.</p> <p>ING 4.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes.</p> <p>ING 4.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso.</p> <p>ING 4.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación.</p> <p>ING 4.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas. Lugar, Presente continuo y simple, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can.</p> <p>ING 4.16. Léxico escrito de alta frecuencia (producción): Identificación personal: vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo, cuidado físico, tiempo libre, ocio y deporte; , ropa, hobbies, hábitos, salud, su ciudad, sus estudios.</p> <p>ING 4.17. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Reproducir en textos sencillos con patrones gráficos estudiados.</p>	<p>ING 4. 8. Aplicar patrones gráficos y convenciones ortográficas básicas para escribir con razonable corrección palabras o frases cortas que se utilizan normalmente al hablar, pero no necesariamente con una ortografía totalmente normalizada.</p>	<p>ING 4.p) Completa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (por ejemplo, para registrarse en las redes sociales, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.).(CCL, CD, CPAA)</p> <p>ING 4.q) Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS) en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares) y hace preguntas relativas a estos temas.(CCL, CPAA)</p> <p>ING 4.r) Elabora textos a partir de un tema tratado como la ciudad, barrio, intereses? .(CCL)</p>