

MAPAS CURRICULARES

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. Progresiva complejidad en información previa e instrucciones para obtener información específica. ING 1.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo. Progresión en la autonomía y eficacia de las expresiones utilizadas. ING 1.3. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).) Desarrollo de estrategias básicas para el apoyo y distinción tipos de comprensión. ING 1.4. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. ING 1.5. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. - Graduación en los diferentes curso de la elección de los elementos del contexto comunicador. ING 1.6. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. ING 1.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. ING 1.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Usos de formas de relación social propia de los países de habla extranjera. ING 1.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 1.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 1.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 1.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 1.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 1.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 1.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa, verbos en presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 1.16. Léxico oral de alta frecuencia (recepción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; tecnologías de la información y la comunicación. ING 1.17. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Establecer relaciones analíticas gráfica y sonido.	ING 1. 1. Identificar el sentido general, la información esencial y los puntos principales en textos orales muy breves y sencillos en lengua estándar, con estructuras simples y léxico de uso muy frecuente, articulados con claridad y lentamente y transmitidos de viva voz o por medios técnicos, sobre temas habituales y concretos relacionados con las propias experiencias, necesidades e intereses en contextos cotidianos predecibles o relativos a áreas de necesidad inmediata en los ámbitos personal, público y educativo, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y no distorsionen el mensaje, se pueda volver a escuchar lo dicho o pedir confirmación y se cuente con apoyo visual o con una clara referencia contextual.	ING 6.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan (juegos, ordenadores, CD, etc.).(CCL, CPAA) ING 6.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT) ING 6.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL) ING 6.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL) ING 6.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL) ING 6.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA) ING 6.g) Comprende el sentido general y lo esencial y distingue los cambios de tema de programas de televisión u otro material audiovisual dentro de su área de interés (por ejemplo en los que se entrevista a jóvenes o personajes conocidos sobre temas cotidianos, por ejemplo, lo que les gusta hacer en su tiempo libre) o en los que se informa sobre actividades de ocio (teatro, cine, evento deportivo, etc.).(CCL, CPAA)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. Progresiva complejidad en información previa e instrucciones para obtener información específica. ING 1.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo. Progresión en la autonomía y eficacia de las expresiones utilizadas. ING 1.3. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).) Desarrollo de estrategias básicas para el apoyo y distinción tipos de comprensión. ING 1.4. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. ING 1.5. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. - Graduación en los diferentes curso de la elección de los elementos del contexto comunicador. ING 1.6. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. ING 1.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. ING 1.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Usos de formas de relación social propia de los países de habla extranjera. ING 1.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 1.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 1.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 1.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 1.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 1.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 1.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa, verbos en presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 1.16. Léxico oral de alta frecuencia (recepción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; tecnologías de la información y la comunicación. ING 1.17. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Establecer relaciones analíticas grafía y sonido.	ING 1. 2. Conocer y saber aplicar las estrategias básicas más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial o los puntos principales del texto.	ING 6.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan (juegos, ordenadores, CD, etc.).(CCL, CPAA) ING 6.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT) ING 6.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL) ING 6.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL) ING 6.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL) ING 6.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA) ING 6.g) Comprende el sentido general y lo esencial y distingue los cambios de tema de programas de televisión u otro material audiovisual dentro de su área de interés (por ejemplo en los que se entrevista a jóvenes o personajes conocidos sobre temas cotidianos, por ejemplo, lo que les gusta hacer en su tiempo libre) o en los que se informa sobre actividades de ocio (teatro, cine, evento deportivo, etc.).(CCL, CPAA)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. Progresiva complejidad en información previa e instrucciones para obtener información específica. ING 1.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo. Progresión en la autonomía y eficacia de las expresiones utilizadas. ING 1.3. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).) Desarrollo de estrategias básicas para el apoyo y distinción tipos de comprensión. ING 1.4. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. ING 1.5. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. - Graduación en los diferentes curso de la elección de los elementos del contexto comunicador. ING 1.6. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. ING 1.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. ING 1.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Usos de formas de relación social propia de los países de habla extranjera. ING 1.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 1.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 1.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 1.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 1.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 1.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 1.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa, verbos en presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 1.16. Léxico oral de alta frecuencia (recepción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; tecnologías de la información y la comunicación. ING 1.17. Patrones sonoros, acentuación, rítmicos y de entonación: Establecer relaciones analíticas grafía y sonido.	ING 1. 3. Comprender el vocabulario de su entorno.	ING 6.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan (juegos, ordenadores, CD, etc.).(CCL, CPAA) ING 6.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT) ING 6.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL) ING 6.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL) ING 6.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL) ING 6.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA) ING 6.g) Comprende el sentido general y lo esencial y distingue los cambios de tema de programas de televisión u otro material audiovisual dentro de su área de interés (por ejemplo en los que se entrevista a jóvenes o personajes conocidos sobre temas cotidianos, por ejemplo, lo que les gusta hacer en su tiempo libre) o en los que se informa sobre actividades de ocio (teatro, cine, evento deportivo, etc.).(CCL, CPAA)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. Progresiva complejidad en información previa e instrucciones para obtener información específica. ING 1.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo. Progresión en la autonomía y eficacia de las expresiones utilizadas. ING 1.3. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).) Desarrollo de estrategias básicas para el apoyo y distinción tipos de comprensión. ING 1.4. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. ING 1.5. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. - Graduación en los diferentes curso de la elección de los elementos del contexto comunicador. ING 1.6. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. ING 1.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. ING 1.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Usos de formas de relación social propia de los países de habla extranjera. ING 1.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 1.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 1.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 1.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 1.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 1.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 1.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa, verbos en presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 1.16. Léxico oral de alta frecuencia (recepción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; tecnologías de la información y la comunicación. ING 1.17. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Establecer relaciones analíticas grafía y sonido.	ING 1. 4. Identificar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, concretos y significativos, sobre vida cotidiana (hábitos, horarios, actividades, celebraciones), condiciones de vida (vivienda, entorno), relaciones interpersonales (familiares, de amistad, escolares), comportamiento (gestos habituales, uso de la voz, contacto físico) y convenciones sociales (normas de cortesía), y aplicar los conocimientos adquiridos sobre los mismos a una comprensión adecuada del texto.	ING 6.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan (juegos, ordenadores, CD, etc.).(CCL, CPAA) ING 6.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT) ING 6.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL) ING 6.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL) ING 6.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL) ING 6.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA) ING 6.g) Comprende el sentido general y lo esencial y distingue los cambios de tema de programas de televisión u otro material audiovisual dentro de su área de interés (por ejemplo en los que se entrevista a jóvenes o personajes conocidos sobre temas cotidianos, por ejemplo, lo que les gusta hacer en su tiempo libre) o en los que se informa sobre actividades de ocio (teatro, cine, evento deportivo, etc.).(CCL, CPAA)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. Progresiva complejidad en información previa e instrucciones para obtener información específica. ING 1.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo. Progresión en la autonomía y eficacia de las expresiones utilizadas. ING 1.3. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).) Desarrollo de estrategias básicas para el apoyo y distinción tipos de comprensión. ING 1.4. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. ING 1.5. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. - Graduación en los diferentes curso de la elección de los elementos del contexto comunicador. ING 1.6. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. ING 1.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. ING 1.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Usos de formas de relación social propia de los países de habla extranjera. ING 1.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 1.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 1.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 1.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 1.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 1.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 1.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa, verbos en presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 1.16. Léxico oral de alta frecuencia (recepción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; tecnologías de la información y la comunicación. ING 1.17. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Establecer relaciones analíticas grafía y sonido.	ING 1. 5. Distinguir la función o funciones comunicativas principales del texto (p. e. una demanda de información, una orden, o un ofrecimiento) y un repertorio limitado de sus exponentes más habituales, así como los patrones discursivos básicos (p. e. inicio y cierre conversacional, o los puntos de una narración esquemática).	ING 6.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan (juegos, ordenadores, CD, etc.).(CCL, CPAA) ING 6.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT) ING 6.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL) ING 6.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL) ING 6.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL) ING 6.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA) ING 6.g) Comprende el sentido general y lo esencial y distingue los cambios de tema de programas de televisión u otro material audiovisual dentro de su área de interés (por ejemplo en los que se entrevista a jóvenes o personajes conocidos sobre temas cotidianos, por ejemplo, lo que les gusta hacer en su tiempo libre) o en los que se informa sobre actividades de ocio (teatro, cine, evento deportivo, etc.).(CCL, CPAA)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. Progresiva complejidad en información previa e instrucciones para obtener información específica. ING 1.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo. Progresión en la autonomía y eficacia de las expresiones utilizadas. ING 1.3. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).) Desarrollo de estrategias básicas para el apoyo y distinción tipos de comprensión. ING 1.4. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. ING 1.5. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. - Graduación en los diferentes curso de la elección de los elementos del contexto comunicador. ING 1.6. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. ING 1.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. ING 1.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Usos de formas de relación social propia de los países de habla extranjera. ING 1.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 1.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 1.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 1.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 1.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 1.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 1.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa, verbos en presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 1.16. Léxico oral de alta frecuencia (recepción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; tecnologías de la información y la comunicación. ING 1.17. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Establecer relaciones analíticas grafía y sonido.	ING 1. 6. Reconocer los significados más comunes asociados a las estructuras sintácticas básicas propias de la comunicación oral (p. e. estructura interrogativa para demandar información).	ING 6.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan (juegos, ordenadores, CD, etc.).(CCL, CPAA) ING 6.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT) ING 6.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL) ING 6.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL) ING 6.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL) ING 6.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA) ING 6.g) Comprende el sentido general y lo esencial y distingue los cambios de tema de programas de televisión u otro material audiovisual dentro de su área de interés (por ejemplo en los que se entrevista a jóvenes o personajes conocidos sobre temas cotidianos, por ejemplo, lo que les gusta hacer en su tiempo libre) o en los que se informa sobre actividades de ocio (teatro, cine, evento deportivo, etc.).(CCL, CPAA)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. Progresiva complejidad en información previa e instrucciones para obtener información específica. ING 1.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo. Progresión en la autonomía y eficacia de las expresiones utilizadas. ING 1.3. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).) Desarrollo de estrategias básicas para el apoyo y distinción tipos de comprensión. ING 1.4. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. ING 1.5. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. - Graduación en los diferentes curso de la elección de los elementos del contexto comunicador. ING 1.6. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. ING 1.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. ING 1.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Usos de formas de relación social propia de los países de habla extranjera. ING 1.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 1.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 1.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 1.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 1.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 1.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 1.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa, verbos en presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 1.16. Léxico oral de alta frecuencia (recepción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; tecnologías de la información y la comunicación. ING 1.17. Patrones sonoros, acentuación, rítmicos y de entonación: Establecer relaciones analíticas grafía y sonido.	ING 1. 7. Reconocer un repertorio limitado de léxico oral de alta frecuencia relativo a situaciones cotidianas y temas habituales y concretos relacionados con las propias experiencias, necesidades e intereses, y utilizar las indicaciones del contexto y de la información contenida en el texto para hacerse una idea de los significados probables de palabras y expresiones que se desconocen.	ING 6.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan (juegos, ordenadores, CD, etc.).(CCL, CPAA) ING 6.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT) ING 6.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL) ING 6.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL) ING 6.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL) ING 6.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA) ING 6.g) Comprende el sentido general y lo esencial y distingue los cambios de tema de programas de televisión u otro material audiovisual dentro de su área de interés (por ejemplo en los que se entrevista a jóvenes o personajes conocidos sobre temas cotidianos, por ejemplo, lo que les gusta hacer en su tiempo libre) o en los que se informa sobre actividades de ocio (teatro, cine, evento deportivo, etc.).(CCL, CPAA)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B1. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 1.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. Progresiva complejidad en información previa e instrucciones para obtener información específica. ING 1.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo. Progresión en la autonomía y eficacia de las expresiones utilizadas. ING 1.3. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).) Desarrollo de estrategias básicas para el apoyo y distinción tipos de comprensión. ING 1.4. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. ING 1.5. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. - Graduación en los diferentes curso de la elección de los elementos del contexto comunicador. ING 1.6. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. ING 1.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. ING 1.8. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Usos de formas de relación social propia de los países de habla extranjera. ING 1.9. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 1.10. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 1.11. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 1.12. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 1.13. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 1.14. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 1.15. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa, verbos en presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 1.16. Léxico oral de alta frecuencia (recepción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; tecnologías de la información y la comunicación. ING 1.17. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Establecer relaciones analíticas grafía y sonido.	ING 1. 8. Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación básicos y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos. Basarse en situaciones personales para transferirlos a la lengua extranjera.	ING 6.a) Comprende lo esencial de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan (juegos, ordenadores, CD, etc.).(CCL, CPAA) ING 6.b) Comprende mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones u otro tipo de información (por ejemplo, números, precios, horarios, en una estación o en unos grandes almacenes).(CCL, CMCT) ING 6.c) Entiende lo que se le dice en transacciones habituales sencillas (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).(CCL) ING 6.d) Identifica el tema de una conversación cotidiana predecible que tiene lugar en su presencia (por ejemplo, en una tienda, en un tren).(CCL) ING 6.e) Entiende la información esencial en conversaciones breves y sencillas en las que participa que traten sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar.(CCL) ING 6.f) Comprende las ideas principales de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.), siempre y cuando cuente con imágenes e ilustraciones y se hable de manera lenta y clara.(CCL, CPAA) ING 6.g) Comprende el sentido general y lo esencial y distingue los cambios de tema de programas de televisión u otro material audiovisual dentro de su área de interés (por ejemplo en los que se entrevista a jóvenes o personajes conocidos sobre temas cotidianos, por ejemplo, lo que les gusta hacer en su tiempo libre) o en los que se informa sobre actividades de ocio (teatro, cine, evento deportivo, etc.).(CCL, CPAA)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso. Textos complejos con diversas intenciones comunicativas. ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto. ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales: : Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problema. ING 2.7. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión. ING 2.9. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda. ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado. ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica). ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales. ING 2.13. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas. ING 2.14. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 2.15. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 2.16. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 2.17. Funciones comunicativas: Narración de hechos remotos y recientes. ING 2.18. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 2.19. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 2.20. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa,	ING 2. 1. Participar de manera simple y comprensible en conversaciones muy breves que requieran un intercambio directo de información en áreas de necesidad inmediata o sobre temas muy familiares (uno mismo, el entorno inmediato, personas, lugares, objetos y actividades, gustos y opiniones), en un registro neutro o informal, utilizando expresiones y frases sencillas y de uso muy frecuente, normalmente aisladas o enlazadas con conectores básicos, aunque en ocasiones la pronunciación no sea muy clara, sean evidentes las pausas y titubeos y sea necesaria la repetición, la paráfrasis y la cooperación del interlocutor para mantener la comunicación. Producir los textos orales sin titubeos y con cierta autonomía.	ING 6.h) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto; presentar un tema que le interese (su grupo de música preferido); decir lo que le gusta y no le gusta y dar su opinión usando estructuras sencillas).(CCL, CPAA) ING 6.i) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e: pedir en una tienda un producto y preguntar el precio).(CCL, CPAA) ING 6.j) Participa en conversaciones cara a cara o por medios técnicos (teléfono, Skype) en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien), se intercambia información personal y sobre asuntos cotidianos, se expresan sentimientos, se ofrece algo a alguien, se pide prestado algo, se queda con amigos o se dan instrucciones (p.e: cómo se llega a un sitio con ayuda de un plano).(CCL, CD, CPAA) ING 6.k) Participa en una entrevista, p.e: médica nombrando partes del cuerpo para indicar lo que le duele.(CCL)

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz
Bambú, nº4
Badajoz (Badajoz)
924013456

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo

a horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can. Modos y estados de cortesía. Modales. ING 2.21. Léxico oral de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 2.22. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Pronunciación cuidada, ritmo, entonación y acentuación adecuada tanto en la interacción y expresión oral como la recitación, dramatización o lectura en voz alta.		
--	--	--

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso. Textos complejos con diversas intenciones comunicativas. ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto. ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales: : Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problema. ING 2.7. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión. ING 2.9. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda. ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado. ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica). ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales. ING 2.13. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas. ING 2.14. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 2.15. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 2.16. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 2.17. Funciones comunicativas: Narración de hechos remotos y recientes. ING 2.18. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 2.19. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 2.20. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa,	ING 2. 2. Conocer y saber aplicar las estrategias básicas para producir textos orales monológicos o dialógicos muy breves y sencillos, utilizando, p. e., fórmulas y lenguaje prefabricado o expresiones memorizadas, o apoyando con gestos lo que se quiere expresar.	ING 6.h) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto; presentar un tema que le interese (su grupo de música preferido); decir lo que le gusta y no le gusta y dar su opinión usando estructuras sencillas).(CCL, CPAA) ING 6.i) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e: pedir en una tienda un producto y preguntar el precio).(CCL, CPAA) ING 6.j) Participa en conversaciones cara a cara o por medios técnicos (teléfono, Skype) en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien), se intercambia información personal y sobre asuntos cotidianos, se expresan sentimientos, se ofrece algo a alguien, se pide prestado algo, se queda con amigos o se dan instrucciones (p.e: cómo se llega a un sitio con ayuda de un plano).(CCL, CD, CPAA) ING 6.k) Participa en una entrevista, p.e: médica nombrando partes del cuerpo para indicar lo que le duele.(CCL)

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz
Bambú, nº4
Badajoz (Badajoz)
924013456

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo

a horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can. Modos. Relaciones de cortesía. Modales. ING 2.21. Léxico oral de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 2.22. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Pronunciación cuidada, ritmo, entonación y acentuación adecuada tanto en la interacción y expresión oral como la recitación, dramatización o lectura en voz alta.		
--	--	--

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso. Textos complejos con diversas intenciones comunicativas. ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto. ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales: : Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problema. ING 2.7. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión. ING 2.9. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda. ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado. ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica). ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales. ING 2.13. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas. ING 2.14. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 2.15. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 2.16. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 2.17. Funciones comunicativas: Narración de hechos remotos y recientes. ING 2.18. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 2.19. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 2.20. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa,	ING 2. 3. Conocer aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, concretos y significativos, y aplicar los conocimientos adquiridos sobre los mismos a una producción oral adecuada al contexto, respetando las convenciones comunicativas más elementales.	ING 6.h) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto; presentar un tema que le interese (su grupo de música preferido); decir lo que le gusta y no le gusta y dar su opinión usando estructuras sencillas).(CCL, CPAA) ING 6.i) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e: pedir en una tienda un producto y preguntar el precio).(CCL, CPAA) ING 6.j) Participa en conversaciones cara a cara o por medios técnicos (teléfono, Skype) en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien), se intercambia información personal y sobre asuntos cotidianos, se expresan sentimientos, se ofrece algo a alguien, se pide prestado algo, se queda con amigos o se dan instrucciones (p.e: cómo se llega a un sitio con ayuda de un plano).(CCL, CD, CPAA) ING 6.k) Participa en una entrevista, p.e: médica nombrando partes del cuerpo para indicar lo que le duele.(CCL)

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz
Bambú, nº4
Badajoz (Badajoz)
924013456

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo

a horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can. Modos. Relaciones de cortesía. Modales. ING 2.21. Léxico oral de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 2.22. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Pronunciación cuidada, ritmo, entonación y acentuación adecuada tanto en la interacción y expresión oral como la recitación, dramatización o lectura en voz alta.		
--	--	--

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso. Textos complejos con diversas intenciones comunicativas. ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto. ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales: : Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problema. ING 2.7. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión. ING 2.9. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda. ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado. ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica). ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales. ING 2.13. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas. ING 2.14. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 2.15. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 2.16. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 2.17. Funciones comunicativas: Narración de hechos remotos y recientes. ING 2.18. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 2.19. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 2.20. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa,	ING 2. 4. Valorar la lengua extranjera como elemento para comunicarse.	ING 6.h) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto; presentar un tema que le interese (su grupo de música preferido); decir lo que le gusta y no le gusta y dar su opinión usando estructuras sencillas).(CCL, CPAA) ING 6.i) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e: pedir en una tienda un producto y preguntar el precio).(CCL, CPAA) ING 6.j) Participa en conversaciones cara a cara o por medios técnicos (teléfono, Skype) en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien), se intercambia información personal y sobre asuntos cotidianos, se expresan sentimientos, se ofrece algo a alguien, se pide prestado algo, se queda con amigos o se dan instrucciones (p.e: cómo se llega a un sitio con ayuda de un plano).(CCL, CD, CPAA) ING 6.k) Participa en una entrevista, p.e: médica nombrando partes del cuerpo para indicar lo que le duele.(CCL)

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz
Bambú, nº4
Badajoz (Badajoz)
924013456

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo

a horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can. Modos. Relaciones de cortesía. Modales. ING 2.21. Léxico oral de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 2.22. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Pronunciación cuidada, ritmo, entonación y acentuación adecuada tanto en la interacción y expresión oral como la recitación, dramatización o lectura en voz alta.		
--	--	--

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso. Textos complejos con diversas intenciones comunicativas. ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto. ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales: : Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problema. ING 2.7. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión. ING 2.9. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda. ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado. ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica). ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales. ING 2.13. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas. ING 2.14. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 2.15. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 2.16. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 2.17. Funciones comunicativas: Narración de hechos remotos y recientes. ING 2.18. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 2.19. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 2.20. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa,	ING 2. 5. Cumplir la función comunicativa principal del texto (p. e. una felicitación, un intercambio de información, o un ofrecimiento), utilizando un repertorio limitado de sus exponentes más frecuentes y de patrones discursivos básicos (p. e. saludos para inicio y despedida para cierre conversacional, o una narración esquemática desarrollada en puntos).	ING 6.h) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto; presentar un tema que le interese (su grupo de música preferido); decir lo que le gusta y no le gusta y dar su opinión usando estructuras sencillas).(CCL, CPAA) ING 6.i) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e: pedir en una tienda un producto y preguntar el precio).(CCL, CPAA) ING 6.j) Participa en conversaciones cara a cara o por medios técnicos (teléfono, Skype) en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien), se intercambia información personal y sobre asuntos cotidianos, se expresan sentimientos, se ofrece algo a alguien, se pide prestado algo, se queda con amigos o se dan instrucciones (p.e: cómo se llega a un sitio con ayuda de un plano).(CCL, CD, CPAA) ING 6.k) Participa en una entrevista, p.e: médica nombrando partes del cuerpo para indicar lo que le duele.(CCL)

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz
Bambú, nº4
Badajoz (Badajoz)
924013456

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo

a horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can. Modos. Relaciones de cortesía. Modales. ING 2.21. Léxico oral de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 2.22. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Pronunciación cuidada, ritmo, entonación y acentuación adecuada tanto en la interacción y expresión oral como la recitación, dramatización o lectura en voz alta.		
--	--	--

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso. Textos complejos con diversas intenciones comunicativas. ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto. ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales: : Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problema. ING 2.7. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión. ING 2.9. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda. ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado. ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica). ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales. ING 2.13. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas. ING 2.14. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 2.15. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 2.16. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 2.17. Funciones comunicativas: Narración de hechos remotos y recientes. ING 2.18. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 2.19. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 2.20. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa,	ING 2. 6. Manejar estructuras sintácticas básicas (p. e. enlazar palabras o grupos de palabras con conectores básicos como "y", "entonces", "pero", "porque"), aunque se sigan cometiendo errores básicos de manera sistemática en, p. e., tiempos verbales o en la concordancia.	ING 6.h) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto; presentar un tema que le interese (su grupo de música preferido); decir lo que le gusta y no le gusta y dar su opinión usando estructuras sencillas).(CCL, CPAA) ING 6.i) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e: pedir en una tienda un producto y preguntar el precio).(CCL, CPAA) ING 6.j) Participa en conversaciones cara a cara o por medios técnicos (teléfono, Skype) en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien), se intercambia información personal y sobre asuntos cotidianos, se expresan sentimientos, se ofrece algo a alguien, se pide prestado algo, se queda con amigos o se dan instrucciones (p.e: cómo se llega a un sitio con ayuda de un plano).(CCL, CD, CPAA) ING 6.k) Participa en una entrevista, p.e: médica nombrando partes del cuerpo para indicar lo que le duele.(CCL)

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz
Bambú, nº4
Badajoz (Badajoz)
924013456

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo

a horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can. Modos. Relaciones de cortesía. Modales. ING 2.21. Léxico oral de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 2.22. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Pronunciación cuidada, ritmo, entonación y acentuación adecuada tanto en la interacción y expresión oral como la recitación, dramatización o lectura en voz alta.		
--	--	--

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso. Textos complejos con diversas intenciones comunicativas. ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto. ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales: : Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problema. ING 2.7. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión. ING 2.9. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda. ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado. ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica). ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales. ING 2.13. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas. ING 2.14. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 2.15. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 2.16. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 2.17. Funciones comunicativas: Narración de hechos remotos y recientes. ING 2.18. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 2.19. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 2.20. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa,	ING 2. 7. Conocer y utilizar un repertorio limitado de léxico oral de alta frecuencia relativo a situaciones cotidianas y temas habituales y concretos relacionados con los propios intereses, experiencias y necesidades.	ING 6.h) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto; presentar un tema que le interese (su grupo de música preferido); decir lo que le gusta y no le gusta y dar su opinión usando estructuras sencillas).(CCL, CPAA) ING 6.i) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e: pedir en una tienda un producto y preguntar el precio).(CCL, CPAA) ING 6.j) Participa en conversaciones cara a cara o por medios técnicos (teléfono, Skype) en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien), se intercambia información personal y sobre asuntos cotidianos, se expresan sentimientos, se ofrece algo a alguien, se pide prestado algo, se queda con amigos o se dan instrucciones (p.e: cómo se llega a un sitio con ayuda de un plano).(CCL, CD, CPAA) ING 6.k) Participa en una entrevista, p.e: médica nombrando partes del cuerpo para indicar lo que le duele.(CCL)

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz
Bambú, nº 4
Badajoz (Badajoz)
924013456

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo

a horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can. Modos y estados de cortesía. Modales. ING 2.21. Léxico oral de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 2.22. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Pronunciación cuidada, ritmo, entonación y acentuación adecuada tanto en la interacción y expresión oral como la recitación, dramatización o lectura en voz alta.		
--	--	--

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso. Textos complejos con diversas intenciones comunicativas. ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto. ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales: : Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problema. ING 2.7. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión. ING 2.9. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda. ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado. ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica). ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales. ING 2.13. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas. ING 2.14. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 2.15. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 2.16. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 2.17. Funciones comunicativas: Narración de hechos remotos y recientes. ING 2.18. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 2.19. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 2.20. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa,	ING 2. 8. Articular, de manera por lo general comprensible pero con evidente influencia de la primera u otras lenguas, un repertorio muy limitado de patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación básicos, adaptándolos a la función comunicativa que se quiere llevar a cabo. Pronunciar de una manera clara para poder hablar en términos sencillos.	ING 6.h) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto; presentar un tema que le interese (su grupo de música preferido); decir lo que le gusta y no le gusta y dar su opinión usando estructuras sencillas).(CCL, CPAA) ING 6.i) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e: pedir en una tienda un producto y preguntar el precio).(CCL, CPAA) ING 6.j) Participa en conversaciones cara a cara o por medios técnicos (teléfono, Skype) en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien), se intercambia información personal y sobre asuntos cotidianos, se expresan sentimientos, se ofrece algo a alguien, se pide prestado algo, se queda con amigos o se dan instrucciones (p.e: cómo se llega a un sitio con ayuda de un plano).(CCL, CD, CPAA) ING 6.k) Participa en una entrevista, p.e: médica nombrando partes del cuerpo para indicar lo que le duele.(CCL)

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz
Bambú, nº4
Badajoz (Badajoz)
924013456

a horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can. Modos y tiempos de cortesía. Modales. ING 2.21. Léxico oral de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 2.22. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Pronunciación cuidada, ritmo, entonación y acentuación adecuada tanto en la interacción y expresión oral como la recitación, dramatización o lectura en voz alta.		
--	--	--

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso. Textos complejos con diversas intenciones comunicativas. ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto. ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales: : Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problema. ING 2.7. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión. ING 2.9. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda. ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado. ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica). ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales. ING 2.13. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas. ING 2.14. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 2.15. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 2.16. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 2.17. Funciones comunicativas: Narración de hechos remotos y recientes. ING 2.18. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 2.19. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 2.20. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa,	ING 2. 9. Hacerse entender en intervenciones breves y sencillas, aunque resulten evidentes y frecuentes los titubeos iniciales, las vacilaciones, las repeticiones y las pausas para organizar, corregir o reformular lo que se quiere decir. Ser capaz de hacerse entender en situaciones diversas y cotidianas.	ING 6.h) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto; presentar un tema que le interese (su grupo de música preferido); decir lo que le gusta y no le gusta y dar su opinión usando estructuras sencillas).(CCL, CPAA) ING 6.i) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e: pedir en una tienda un producto y preguntar el precio).(CCL, CPAA) ING 6.j) Participa en conversaciones cara a cara o por medios técnicos (teléfono, Skype) en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien), se intercambia información personal y sobre asuntos cotidianos, se expresan sentimientos, se ofrece algo a alguien, se pide prestado algo, se queda con amigos o se dan instrucciones (p.e: cómo se llega a un sitio con ayuda de un plano).(CCL, CD, CPAA) ING 6.k) Participa en una entrevista, p.e: médica nombrando partes del cuerpo para indicar lo que le duele.(CCL)

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz
Bambú, nº 4
Badajoz (Badajoz)
924013456

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo

a horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can. Modos y estados de cortesía. Modales. ING 2.21. Léxico oral de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 2.22. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Pronunciación cuidada, ritmo, entonación y acentuación adecuada tanto en la interacción y expresión oral como la recitación, dramatización o lectura en voz alta.		
--	--	--

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 2.1. Estrategias de producción / Planificación: Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. ING 2.2. Estrategias de producción / Planificación: Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso. Textos complejos con diversas intenciones comunicativas. ING 2.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto. ING 2.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 2.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 2.6. Estrategias de producción / Ejecución: Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales: : Desarrollar capacidad de comunicación solventando los problema. ING 2.7. Estrategias de producción / Lingüísticos: Modificar palabras de significado parecido. ING 2.8. Estrategias de producción / Lingüísticos: Definir o parafrasear un término o expresión. ING 2.9. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Pedir ayuda. ING 2.10. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado. ING 2.11. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica). ING 2.12. Estrategias de producción / paralingüísticos y paratextuales: Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales. ING 2.13. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Interés por conocer expresiones lingüísticas de otras culturas. ING 2.14. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 2.15. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 2.16. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 2.17. Funciones comunicativas: Narración de hechos remotos y recientes. ING 2.18. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 2.19. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 2.20. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa,	ING 2. 10. Interactuar de manera muy básica, utilizando técnicas muy simples, lingüísticas o no verbales (p. e. gestos o contacto físico) para iniciar, mantener o concluir una breve conversación.	ING 6.h) Hace presentaciones breves y sencillas, previamente preparadas y ensayadas, sobre temas cotidianos o de su interés (presentarse y presentar a otras personas; dar información básica sobre sí mismo, su familia y su clase; indicar sus aficiones e intereses y las principales actividades de su día a día; describir brevemente y de manera sencilla su habitación, su menú preferido, el aspecto exterior de una persona, o un objeto; presentar un tema que le interese (su grupo de música preferido); decir lo que le gusta y no le gusta y dar su opinión usando estructuras sencillas).(CCL, CPAA) ING 6.i) Se desenvuelve en transacciones cotidianas (p.e: pedir en una tienda un producto y preguntar el precio).(CCL, CPAA) ING 6.j) Participa en conversaciones cara a cara o por medios técnicos (teléfono, Skype) en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien), se intercambia información personal y sobre asuntos cotidianos, se expresan sentimientos, se ofrece algo a alguien, se pide prestado algo, se queda con amigos o se dan instrucciones (p.e: cómo se llega a un sitio con ayuda de un plano).(CCL, CD, CPAA) ING 6.k) Participa en una entrevista, p.e: médica nombrando partes del cuerpo para indicar lo que le duele.(CCL)

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz
Bambú, nº 4
Badajoz (Badajoz)
924013456

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo

a horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbo can. Modos y estados de cortesía. Modales. ING 2.21. Léxico oral de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 2.22. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: Pronunciación cuidada, ritmo, entonación y acentuación adecuada tanto en la interacción y expresión oral como la recitación, dramatización o lectura en voz alta.		
--	--	--

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B3. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 3.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. ING 3.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo deduciendo el significado de palabras y expresiones no conocidas o utilizando diccionario. ING 3.3. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales). ING 3.4. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. ING 3.5. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. ING 3.6. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. ING 3.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Actitud para detectar información explícita del país en los textos. ING 3.8. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 3.9. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 3.10. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 3.11. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 3.12. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 3.13. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 3.14. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 3.15. Léxico escrito de alta frecuencia (recepción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 3.16. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Lectura correcta de textos.	ING 3. 1. Identificar el tema, el sentido general, las ideas principales e información específica en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, muy breves y sencillos, en lengua estándar y con un léxico de alta frecuencia, y en los que el tema tratado y el tipo de texto resulten muy familiares, cotidianos o de necesidad inmediata, siempre y cuando se pueda releer lo que no se ha entendido, se pueda consultar un diccionario y se cuente con apoyo visual y contextual.	ING 6.l) Comprende instrucciones, indicaciones, e información básica en notas, letreros y carteles en calles, tiendas, medios de transporte, cines, museos, colegios, y otros servicios y lugares públicos.(CCL, CPAA) ING 6.m) Comprende información esencial y localiza información específica en material informativo sencillo como menús, horarios, catálogos, listas de precios, anuncios, guías telefónicas, publicidad, folletos turísticos, programas culturales o de eventos, etc.(CCL, CPAA) ING 6.n) Comprende correspondencia (SMS, correos electrónicos, postales y tarjetas) breve y sencilla que trate sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar, la indicación de la hora y el lugar de una cita, etc.(CCL, CPAA) ING 6.o) Comprende lo esencial y los puntos principales de noticias breves y artículos de revistas para jóvenes que traten temas que le sean familiares o sean de su interés (deportes, grupos musicales, juegos de ordenador).(CCL, CPAA) ING 6.p) Comprende lo esencial de historias breves y bien estructuradas e identifica a los personajes principales, siempre y cuando la imagen y la acción conduzcan gran parte del argumento (lecturas adaptadas, cómics, etc.).(CCL, CPAA)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B3. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 3.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. ING 3.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo deduciendo el significado de palabras y expresiones no conocidas o utilizando diccionario. ING 3.3. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales). ING 3.4. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. ING 3.5. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. ING 3.6. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. ING 3.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Actitud para detectar información explícita del país en los textos. ING 3.8. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 3.9. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 3.10. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 3.11. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 3.12. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 3.13. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 3.14. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 3.15. Léxico escrito de alta frecuencia (recepción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 3.16. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Lectura correcta de textos.	ING 3. 2. Conocer y saber aplicar las estrategias básicas más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial o los puntos principales del texto.	ING 6.l) Comprende instrucciones, indicaciones, e información básica en notas, letreros y carteles en calles, tiendas, medios de transporte, cines, museos, colegios, y otros servicios y lugares públicos.(CCL, CPAA) ING 6.m) Comprende información esencial y localiza información específica en material informativo sencillo como menús, horarios, catálogos, listas de precios, anuncios, guías telefónicas, publicidad, folletos turísticos, programas culturales o de eventos, etc.(CCL, CPAA) ING 6.n) Comprende correspondencia (SMS, correos electrónicos, postales y tarjetas) breve y sencilla que trate sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar, la indicación de la hora y el lugar de una cita, etc.(CCL, CPAA) ING 6.o) Comprende lo esencial y los puntos principales de noticias breves y artículos de revistas para jóvenes que traten temas que le sean familiares o sean de su interés (deportes, grupos musicales, juegos de ordenador).(CCL, CPAA) ING 6.p) Comprende lo esencial de historias breves y bien estructuradas e identifica a los personajes principales, siempre y cuando la imagen y la acción conduzcan gran parte del argumento (lecturas adaptadas, cómics, etc.).(CCL, CPAA)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B3. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 3.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. ING 3.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo deduciendo el significado de palabras y expresiones no conocidas o utilizando diccionario. ING 3.3. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales). ING 3.4. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. ING 3.5. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. ING 3.6. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. ING 3.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Actitud para detectar información explícita del país en los textos. ING 3.8. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 3.9. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 3.10. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 3.11. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 3.12. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 3.13. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 3.14. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 3.15. Léxico escrito de alta frecuencia (recepción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 3.16. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Lectura correcta de textos.	ING 3. 3. Identificar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, concretos y significativos, sobre vida cotidiana (hábitos, horarios, actividades, celebraciones), condiciones de vida (vivienda, entorno), relaciones interpersonales (familiares, de amistad, escolares) y convenciones sociales (normas de cortesía), y aplicar los conocimientos adquiridos sobre los mismos a una comprensión adecuada del texto. Saber aplicar progresivamente y de manera autónoma las estrategias de lectura sin conocimientos previos de la situación, utilizando diccionario.	ING 6.l) Comprende instrucciones, indicaciones, e información básica en notas, letreros y carteles en calles, tiendas, medios de transporte, cines, museos, colegios, y otros servicios y lugares públicos.(CCL, CPAA) ING 6.m) Comprende información esencial y localiza información específica en material informativo sencillo como menús, horarios, catálogos, listas de precios, anuncios, guías telefónicas, publicidad, folletos turísticos, programas culturales o de eventos, etc.(CCL, CPAA) ING 6.n) Comprende correspondencia (SMS, correos electrónicos, postales y tarjetas) breve y sencilla que trate sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar, la indicación de la hora y el lugar de una cita, etc.(CCL, CPAA) ING 6.o) Comprende lo esencial y los puntos principales de noticias breves y artículos de revistas para jóvenes que traten temas que le sean familiares o sean de su interés (deportes, grupos musicales, juegos de ordenador).(CCL, CPAA) ING 6.p) Comprende lo esencial de historias breves y bien estructuradas e identifica a los personajes principales, siempre y cuando la imagen y la acción conduzcan gran parte del argumento (lecturas adaptadas, cómics, etc.)(CCL, CPAA)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B3. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 3.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. ING 3.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo deduciendo el significado de palabras y expresiones no conocidas o utilizando diccionario. ING 3.3. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales). ING 3.4. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. ING 3.5. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. ING 3.6. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. ING 3.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Actitud para detectar información explícita del país en los textos. ING 3.8. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 3.9. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 3.10. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 3.11. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 3.12. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 3.13. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 3.14. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 3.15. Léxico escrito de alta frecuencia (recepción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 3.16. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Lectura correcta de textos.	ING 3. 4. Distinguir la función o funciones comunicativas principales del texto (p. e. una felicitación, una demanda de información, o un ofrecimiento) y un repertorio limitado de sus exponentes más habituales, así como los patrones discursivos básicos (p. e. inicio y cierre de una carta, o los puntos de una descripción esquemática).	ING 6.l) Comprende instrucciones, indicaciones, e información básica en notas, letreros y carteles en calles, tiendas, medios de transporte, cines, museos, colegios, y otros servicios y lugares públicos.(CCL, CPAA) ING 6.m) Comprende información esencial y localiza información específica en material informativo sencillo como menús, horarios, catálogos, listas de precios, anuncios, guías telefónicas, publicidad, folletos turísticos, programas culturales o de eventos, etc.(CCL, CPAA) ING 6.n) Comprende correspondencia (SMS, correos electrónicos, postales y tarjetas) breve y sencilla que trate sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar, la indicación de la hora y el lugar de una cita, etc.(CCL, CPAA) ING 6.o) Comprende lo esencial y los puntos principales de noticias breves y artículos de revistas para jóvenes que traten temas que le sean familiares o sean de su interés (deportes, grupos musicales, juegos de ordenador).(CCL, CPAA) ING 6.p) Comprende lo esencial de historias breves y bien estructuradas e identifica a los personajes principales, siempre y cuando la imagen y la acción conduzcan gran parte del argumento (lecturas adaptadas, cómics, etc.).(CCL, CPAA)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B3. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 3.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. ING 3.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo deduciendo el significado de palabras y expresiones no conocidas o utilizando diccionario. ING 3.3. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales). ING 3.4. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. ING 3.5. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. ING 3.6. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. ING 3.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Actitud para detectar información explícita del país en los textos. ING 3.8. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 3.9. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 3.10. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 3.11. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 3.12. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 3.13. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 3.14. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 3.15. Léxico escrito de alta frecuencia (recepción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 3.16. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Lectura correcta de textos.	ING 3. 5. Reconocer los significados más comunes asociados a las estructuras sintácticas básicas propias de la comunicación escrita (p. e. estructura interrogativa para demandar información).	ING 6.l) Comprende instrucciones, indicaciones, e información básica en notas, letreros y carteles en calles, tiendas, medios de transporte, cines, museos, colegios, y otros servicios y lugares públicos.(CCL, CPAA) ING 6.m) Comprende información esencial y localiza información específica en material informativo sencillo como menús, horarios, catálogos, listas de precios, anuncios, guías telefónicas, publicidad, folletos turísticos, programas culturales o de eventos, etc.(CCL, CPAA) ING 6.n) Comprende correspondencia (SMS, correos electrónicos, postales y tarjetas) breve y sencilla que trate sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar, la indicación de la hora y el lugar de una cita, etc.(CCL, CPAA) ING 6.o) Comprende lo esencial y los puntos principales de noticias breves y artículos de revistas para jóvenes que traten temas que le sean familiares o sean de su interés (deportes, grupos musicales, juegos de ordenador).(CCL, CPAA) ING 6.p) Comprende lo esencial de historias breves y bien estructuradas e identifica a los personajes principales, siempre y cuando la imagen y la acción conduzcan gran parte del argumento (lecturas adaptadas, cómics, etc.).(CCL, CPAA)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B3. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 3.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. ING 3.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo deduciendo el significado de palabras y expresiones no conocidas o utilizando diccionario. ING 3.3. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales). ING 3.4. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. ING 3.5. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. ING 3.6. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. ING 3.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Actitud para detectar información explícita del país en los textos. ING 3.8. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 3.9. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 3.10. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 3.11. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 3.12. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 3.13. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 3.14. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 3.15. Léxico escrito de alta frecuencia (recepción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 3.16. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Lectura correcta de textos.	ING 3. 6. Reconocer un repertorio limitado de léxico escrito de alta frecuencia relativo a situaciones cotidianas y temas habituales y concretos relacionados con sus experiencias, necesidades e intereses, e inferir del contexto y de la información contenida en el texto los significados probables de palabras y expresiones que se desconocen.	ING 6.l) Comprende instrucciones, indicaciones, e información básica en notas, letreros y carteles en calles, tiendas, medios de transporte, cines, museos, colegios, y otros servicios y lugares públicos.(CCL, CPAA) ING 6.m) Comprende información esencial y localiza información específica en material informativo sencillo como menús, horarios, catálogos, listas de precios, anuncios, guías telefónicas, publicidad, folletos turísticos, programas culturales o de eventos, etc.(CCL, CPAA) ING 6.n) Comprende correspondencia (SMS, correos electrónicos, postales y tarjetas) breve y sencilla que trate sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar, la indicación de la hora y el lugar de una cita, etc.(CCL, CPAA) ING 6.o) Comprende lo esencial y los puntos principales de noticias breves y artículos de revistas para jóvenes que traten temas que le sean familiares o sean de su interés (deportes, grupos musicales, juegos de ordenador).(CCL, CPAA) ING 6.p) Comprende lo esencial de historias breves y bien estructuradas e identifica a los personajes principales, siempre y cuando la imagen y la acción conduzcan gran parte del argumento (lecturas adaptadas, cómics, etc.).(CCL, CPAA)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS)

B3. COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 3.1. Estrategias de comprensión: Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. ING 3.2. Estrategias de comprensión: Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo deduciendo el significado de palabras y expresiones no conocidas o utilizando diccionario. ING 3.3. Estrategias de comprensión: Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales). ING 3.4. Estrategias de comprensión: Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. ING 3.5. Estrategias de comprensión: Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. ING 3.6. Estrategias de comprensión: Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. ING 3.7. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. Actitud para detectar información explícita del país en los textos. ING 3.8. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 3.9. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 3.10. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 3.11. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 3.12. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 3.13. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 3.14. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativa presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 3.15. Léxico escrito de alta frecuencia (recepción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 3.16. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Lectura correcta de textos.	ING 3. 7. Reconocer los signos ortográficos básicos (p. e. punto, coma), así como símbolos de uso frecuente e identificar los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.	ING 6.l) Comprende instrucciones, indicaciones, e información básica en notas, letreros y carteles en calles, tiendas, medios de transporte, cines, museos, colegios, y otros servicios y lugares públicos.(CCL, CPAA) ING 6.m) Comprende información esencial y localiza información específica en material informativo sencillo como menús, horarios, catálogos, listas de precios, anuncios, guías telefónicas, publicidad, folletos turísticos, programas culturales o de eventos, etc.(CCL, CPAA) ING 6.n) Comprende correspondencia (SMS, correos electrónicos, postales y tarjetas) breve y sencilla que trate sobre temas familiares como, por ejemplo, uno mismo, la familia, la escuela, el tiempo libre, la descripción de un objeto o un lugar, la indicación de la hora y el lugar de una cita, etc.(CCL, CPAA) ING 6.o) Comprende lo esencial y los puntos principales de noticias breves y artículos de revistas para jóvenes que traten temas que le sean familiares o sean de su interés (deportes, grupos musicales, juegos de ordenador).(CCL, CPAA) ING 6.p) Comprende lo esencial de historias breves y bien estructuradas e identifica a los personajes principales, siempre y cuando la imagen y la acción conduzcan gran parte del argumento (lecturas adaptadas, cómics, etc.).(CCL, CPAA)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS) B4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 4.1. Estrategias de producción / Planificación: Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.). ING 4.2. Estrategias de producción / Planificación: Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.). ING 4.3. Estrategias de producción / Ejecución:Expresar el mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto y elaborar textos claros dependiendo del destinatario y sin modelo oral para basarse. ING 4.4. Estrategias de producción / Ejecución:Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 4.5. Estrategias de producción / Ejecución:Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 4.6. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. ING 4.7. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 4.8. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 4.9. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 4.10. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 4.11. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 4.12. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 4.13. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 4.14. Léxico escrito de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 4.15. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Escritura correcta de textos.	ING 4. 1. Construir, en papel o en soporte electrónico, textos muy cortos y sencillos, compuestos de frases simples aisladas, en un registro neutro o informal, utilizando con razonable corrección las convenciones ortográficas básicas y los principales signos de puntuación, para hablar de sí mismo, de su entorno más inmediato y de aspectos de su vida cotidiana, en situaciones familiares y predecibles. --- Construir textos cortos en función de los integrantes de la situación de comunicación.	ING 6.q) Completa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (por ejemplo, para registrarse en las redes sociales, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.).(CCL, CD, CPAA) ING 6.r) Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS) en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares) y hace preguntas relativas a estos temas.(CCL, CPAA) ING 6.s) Redacta un texto sobre algún tema conocido.(CCL)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS) B4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 4.1. Estrategias de producción / Planificación: Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.). ING 4.2. Estrategias de producción / Planificación: Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.). ING 4.3. Estrategias de producción / Ejecución:Expresar el mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto y elaborar textos claros dependiendo del destinatario y sin modelo oral para basarse. ING 4.4. Estrategias de producción / Ejecución:Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 4.5. Estrategias de producción / Ejecución:Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 4.6. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. ING 4.7. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 4.8. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 4.9. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 4.10. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 4.11. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 4.12. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 4.13. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 4.14. Léxico escrito de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 4.15. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Escritura correcta de textos.	ING 4. 2. Conocer y aplicar las estrategias básicas para producir textos escritos muy breves y sencillos, p. e. copiando palabras y frases muy usuales para realizar las funciones comunicativas que se persiguen.	ING 6.q) Completa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (por ejemplo, para registrarse en las redes sociales, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.).(CCL, CD, CPAA) ING 6.r) Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS) en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares) y hace preguntas relativas a estos temas.(CCL, CPAA) ING 6.s) Redacta un texto sobre algún tema conocido.(CCL)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS) B4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 4.1. Estrategias de producción / Planificación: Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.). ING 4.2. Estrategias de producción / Planificación: Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.). ING 4.3. Estrategias de producción / Ejecución:Expresar el mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto y elaborar textos claros dependiendo del destinatario y sin modelo oral para basarse. ING 4.4. Estrategias de producción / Ejecución:Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 4.5. Estrategias de producción / Ejecución:Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 4.6. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. ING 4.7. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 4.8. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 4.9. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 4.10. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 4.11. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 4.12. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 4.13. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 4.14. Léxico escrito de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 4.15. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Escritura correcta de textos.	ING 4. 3. Conocer aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos concretos y significativos (p. e. las convenciones sobre el inicio y cierre de una carta a personas conocidas) y aplicar los conocimientos adquiridos sobre los mismos a una producción escrita adecuada al contexto, respetando las normas de cortesía básicas.	ING 6.q) Completa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (por ejemplo, para registrarse en las redes sociales, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.).(CCL, CD, CPAA) ING 6.r) Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS) en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares) y hace preguntas relativas a estos temas.(CCL, CPAA) ING 6.s) Redacta un texto sobre algún tema conocido.(CCL)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS) B4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 4.1. Estrategias de producción / Planificación: Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.). ING 4.2. Estrategias de producción / Planificación: Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.). ING 4.3. Estrategias de producción / Ejecución:Expresar el mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto y elaborar textos claros dependiendo del destinatario y sin modelo oral para basarse. ING 4.4. Estrategias de producción / Ejecución:Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 4.5. Estrategias de producción / Ejecución:Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 4.6. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. ING 4.7. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 4.8. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 4.9. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 4.10. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 4.11. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 4.12. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 4.13. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 4.14. Léxico escrito de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 4.15. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Escritura correcta de textos.	ING 4. 4. Cumplir la función comunicativa principal del texto escrito (p. e. una felicitación, un intercambio de información, o un ofrecimiento), utilizando un repertorio limitado de sus exponentes más frecuentes y de patrones discursivos básicos (p. e. saludos para inicio y despedida para cierre de una carta, o una narración esquemática desarrollada en puntos).	ING 6.q) Completa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (por ejemplo, para registrarse en las redes sociales, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.).(CCL, CD, CPAA) ING 6.r) Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS) en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares) y hace preguntas relativas a estos temas.(CCL, CPAA) ING 6.s) Redacta un texto sobre algún tema conocido.(CCL)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS) B4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 4.1. Estrategias de producción / Planificación: Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.). ING 4.2. Estrategias de producción / Planificación: Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.). ING 4.3. Estrategias de producción / Ejecución:Expresar el mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto y elaborar textos claros dependiendo del destinatario y sin modelo oral para basarse. ING 4.4. Estrategias de producción / Ejecución:Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 4.5. Estrategias de producción / Ejecución:Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 4.6. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. ING 4.7. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 4.8. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 4.9. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 4.10. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 4.11. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 4.12. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 4.13. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 4.14. Léxico escrito de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 4.15. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Escritura correcta de textos.	ING 4. 5. Manejar estructuras sintácticas básicas (p. e. enlazar palabras o grupos de palabras con conectores básicos como "y", "entonces", "pero", "porque"), aunque se sigan cometiendo errores básicos de manera sistemática en, p. e., tiempos verbales o en la concordancia.	ING 6.q) Completa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (por ejemplo, para registrarse en las redes sociales, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.).(CCL, CD, CPAA) ING 6.r) Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS) en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares) y hace preguntas relativas a estos temas.(CCL, CPAA) ING 6.s) Redacta un texto sobre algún tema conocido.(CCL)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS) B4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 4.1. Estrategias de producción / Planificación: Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.). ING 4.2. Estrategias de producción / Planificación: Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.). ING 4.3. Estrategias de producción / Ejecución:Expresar el mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto y elaborar textos claros dependiendo del destinatario y sin modelo oral para basarse. ING 4.4. Estrategias de producción / Ejecución:Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 4.5. Estrategias de producción / Ejecución:Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 4.6. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. ING 4.7. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 4.8. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 4.9. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 4.10. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 4.11. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 4.12. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 4.13. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 4.14. Léxico escrito de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 4.15. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Escritura correcta de textos.	ING 4. 6. Conocer y utilizar un repertorio limitado de léxico escrito de alta frecuencia relativo a situaciones cotidianas y temas habituales y concretos relacionados con los propios intereses, experiencias y necesidades.	ING 6.q) Completa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (por ejemplo, para registrarse en las redes sociales, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.).(CCL, CD, CPAA) ING 6.r) Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS) en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares) y hace preguntas relativas a estos temas.(CCL, CPAA) ING 6.s) Redacta un texto sobre algún tema conocido.(CCL)

6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA(PRIMERA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS) B4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias
ING 4.1. Estrategias de producción / Planificación: Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.). ING 4.2. Estrategias de producción / Planificación: Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.). ING 4.3. Estrategias de producción / Ejecución: Expresar el mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto y elaborar textos claros dependiendo del destinatario y sin modelo oral para basarse. ING 4.4. Estrategias de producción / Ejecución: Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. ING 4.5. Estrategias de producción / Ejecución: Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje "prefabricado", etc.). ING 4.6. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal. ING 4.7. Funciones comunicativas: Saludos y presentaciones, disculpas, agradecimientos, invitaciones. ING 4.8. Funciones comunicativas: Expresión de la capacidad, el gusto, la preferencia, la opinión, el acuerdo o desacuerdo, el sentimiento, la intención. ING 4.9. Funciones comunicativas: Descripción de personas, actividades, lugares, objetos, hábitos, planes. ING 4.10. Funciones comunicativas: Narración de hechos pasados remotos y recientes. ING 4.11. Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, instrucciones, objetos, opinión, permiso. ING 4.12. Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación. ING 4.13. Estructuras sintáctico-discursivas: Pronombres personales y objetos, posesión, gustos, preferencias, frases en interrogativa, negativa, afirmativas presente, pasado, futuro. Lugar, There is/are, horas, direcciones. Verbos auxiliares. Verbos can/must. Peticiones de cortesía. Modales. ING 4.14. Léxico escrito de alta frecuencia (producción). Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y tecnologías de la información y la comunicación. ING 4.15. Patrones gráficos y convenciones ortográficas: Escritura correcta de textos.	ING 4. 7. Aplicar patrones gráficos y convenciones ortográficas básicas para escribir con razonable corrección palabras o frases cortas que se utilizan normalmente al hablar, pero no necesariamente con una ortografía totalmente normalizada.	ING 6.q) Completa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (por ejemplo, para registrarse en las redes sociales, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.).(CCL, CD, CPAA) ING 6.r) Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS) en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares) y hace preguntas relativas a estos temas.(CCL, CPAA) ING 6.s) Redacta un texto sobre algún tema conocido.(CCL)

06000526 C.E.I.P. - San José de Calasanz
Bambú, nº4
Badajoz (Badajoz)
924013456

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo