

PLAN DIGITAL

CEIP ALBA PLATA



ÍNDICE

1. **Definición del centro**
 1. Marco normativo.
 2. Datos del centro.
 3. Contexto.
2. **Análisis de la situación del centro**
 1. Análisis de los resultados
3. **Plan de acción**
4. **Evaluación**

1. DEFINICIÓN DEL CENTRO.

1.1 Marco normativo.

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (modificación de Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación).

Resolución de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la digitalización del sistema educativo, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

Resolución de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

Marco europeo para la competencia digital de los educadores. DigCompEdu.

Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación sobre el marco de referencia de la competencia digital docente.

Marco Europeo de Organizaciones Educativa Digitalmente Competentes. DigComOrg.

Marco europeo de competencias digitales. DIGCOMP.

Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Resolución de 13 de julio de 2022, del Director General de Innovación y Formación Profesional, por la que se aprueba la estrategia aragonesa de Formación en Competencia Digital Docente "Ramón y Cajal" 2021-2024.

Resolución de 26 de julio de 2022, del Director General de Innovación y Formación Profesional, por la que se dictan Instrucciones para la elaboración e implantación del Plan Digital de Centro 2022-2024.

1.2 Datos del centro.

Nombre: CEIP Alba Plata

Domicilio: Avda. Dulcinea S/N

Localidad: Cáceres

CP: 10005

Email: ceip.albaplata@edu.juntaex.es

Página web: <https://cpalbaplata.educarex.es/>

Niveles educativos: Infantil y primaria

1.3 Contexto.

El CEIP Alba Plata es un centro que cuenta con el convenio BRITISH COUNCIL del MEFP, ha sufrido un cambio a lo largo del los últimos años pasando de una línea incompleta a dos líneas completas, además de un cambio metodológico que ha supuesto el trabajar por proyectos y suprimir los libros de texto tradicionales. El centro participa en diferentes proyectos como Biblioteca, STEAM (CITE y colaborativo) Aula del Futuro, proyecto eScholarium, matemática ABN.

Datos cuantitativos.

Número total de alumnos/as 438

Infantil 146

Primaria 292

Profesorado: 35 mas 1 Religión Católica.

Instituciones y/o administraciones que pueden contribuir a los objetivos del plan.

Misión, Visión y Valores.

MISIÓN

Desde hace varios años nuestro centro trabaja con metodologías activas, ABP, APS, Innovated...en el que las Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (en adelante TICs) son un soporte de aprendizaje fundamental al no utilizar libros de textos .Para el profesorado, los recursos disponibles constituyen una valiosa herramienta en su trabajo diario. Para el alumnado, constituye un medio natural en el que moverse. Para ambos, las TICs no son un fin, sino un elemento útil y puesto a su servicio

VISIÓN

Nuestro centro es innovador, cuyo principal objetivo es ofrecer al alumnado una enseñanza de calidad, ajustada a sus necesidades.. En los próximos 3 años nos planteamos:

- Redactar un Plan Digital de Centro consensuado, realista y flexible, que sea capaz de adaptarse a la realidad cambiante.
- Seguir apostando por la innovación y sumarnos al que sería el tercer [programa educativo de INNOVATED](#) (proyecto colaborativo, CITE STEAM, Aula del futuro)
- Obtener las herramientas que se necesitan para poder innovar y crecer. Esto significaría mejorar las infraestructuras y conectividad del centro, mantener el software actualizado y desechar el material informático obsoleto.
- Fomentar el desarrollo profesional docente adaptándola a las necesidades de nuestro centro, estando abierto a las innovaciones educativas TICS.
- Impulsar la comunicación y los intercambios con otros centros y localidades a través de los proyectos que desarrollamos en el centro.
- Involucrar a las familias en el uso de las nuevas tecnologías y reducir así la brecha digital.

VALORES

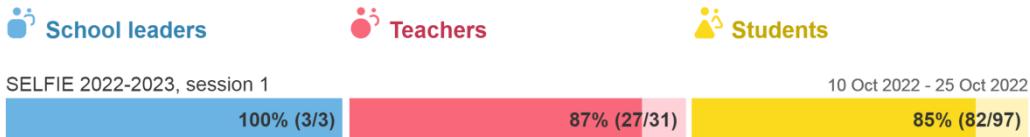
El plan digital debe aportar una rutina y planificación de trabajo, lo que conlleva un reparto equitativo de los espacios y dispositivos, como ya se hace con el uso de la biblioteca.

Debemos mejorar la formación de nuestros docentes, intentando abarcar aquellas tecnologías más acordes al alumnado que tiene cada docente, no se trata de saber muchas aplicaciones o programas, sino dominar las que se adapten mejor a nuestro alumnado.

Esta formación debe extenderse al uso seguro en internet, tanto para nuestro alumnado como para los docentes.

2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO.

2.1. Análisis de los resultados.



Muestra y reflexión de los resultados por grupos de participación.

Muestra y reflexión de los resultados por áreas.

A.- Liderazgo.

Existe un plan digital, elaborado hace varios cursos e implementado en la pandemia donde se afianzaron las estructuras del mismo, por ser comúnmente utilizado no tenemos interiorizado su existencia, el equipo directivo está abierto a las aportaciones de los docentes que forman parte de los diferentes programas digitales (de manera voluntaria).

El equipo directivo y los docentes están abiertos a los nuevos programas en los que estamos a la vanguardia a nivel autonómico. En el centro no somos conscientes de vulnerar los derechos de autor pues nuestro uso es de carácter interno y para nuestro alumnado.

B.- Colaboración y redes.

Nuestro centro está inmerso en diversos programas y proyectos que fomentan el uso de nuevas tecnologías especialmente en cuanto a comunicación.

También la usamos a la hora de evaluar pero la diversidad de edades en nuestro centro hace que nos sea una práctica común. Entendemos que es beneficioso el uso de nuevas tecnologías por eso no entendemos debatir sobre ello.

C.- Infraestructura.

En nuestro centro contamos con una infraestructura que abarca a casi todo el colegio aunque algunos puntos donde no llega como el gimnasio. Esta infraestructura está limitada por los sistemas operativos (linex) que no siempre coinciden con los personales, los software de las pizarras son de diversos tipos por lo que abarcar toda la formación es difícil y está en proceso de construcción el aula de futuro. La conexión a internet es buena aunque no llega a todo el colegio y no la usamos todos a la vez. Los dispositivos del alumnado, son suficientes sobre todo para los cursos superiores pues hay algunos obsoletos o rotos, no tenemos todavía el aula del futuro donde asegurarnos que siempre están disponibles. La asistencia técnica interna es insuficiente pues los maestros no somos técnicos y la externa queda a expensas de la buena voluntad del técnico del CPR y de que los servicios técnicos crean que la avería es susceptible de arreglarla. Debería asegurarse que todos los docentes tenemos dispositivos para usarlos en nuestras casas. El centro no cuenta con

tecnología de asistencia para alumnado con necesidades pues no tenemos ese tipo de alumnado, el único que lo necesita lo tiene. No existen bibliotecas de recursos pues usamos las de uso libre.

D.- Formación digital permanente.

No existe en el centro un debate sobre la formación digital pues no lo vemos necesario, existen cursos a disposición de los docentes, aunque no siempre nos vienen bien los horarios y en ocasiones la información es desmesurada para abarcarla toda, por ello en el centro nos ayudamos unos a otros de manera no institucionalizada para resolver nuestros problemas.

E: Pedagogía: apoyos y recursos.

El profesorado usa recursos digitales en línea, entornos virtuales y comunicación on line con la comunidad educativa, ya que no contamos con libro de texto y trabajamos por proyectos, además hemos adquirido el hábito después del confinamiento.

En casos puntuales no se usa más por falta de formación en algunas herramientas, por cambiar de herramientas digitales cada cierto tiempo y por tener problemas puntuales de conectividad en el aula que hace que el docente se desmotive para volverlo a hacer.

F: Pedagogía: implementación en el aula.

Las nuevas tecnologías son motivantes para el trabajo en grupo, para el fomento de la creatividad y para las enseñanzas individualizadas, además los cursos superiores cuentan con alumnado digital, que les resulta más fácil trabajar con las nuevas tecnologías que con el papel y además sus familias cuentan con los recursos necesarios para desarrollarlo en casa.

En los cursos inferiores, sin embargo, es menos utilizado pues los docentes consideran que el alumnado necesita trabajar más de manera manipulativa.

G. Prácticas de evaluación.

Al utilizar las herramientas digitales en nuestra aula, implica también su uso para evaluar habilidades, retroalimentar y provocar reflexiones sobre el aprendizaje.

Debemos mejorar en el uso del trabajo colaborativo con las nuevas tecnologías, aunque si usamos esas herramientas para documentar el aprendizaje individualizado

H. Competencias digitales del alumnado.

El trabajo en el centro con las nuevas tecnologías es dirigido, por ello no asumimos riesgos con el mal uso de internet, sin embargo, no hemos realizado sesiones específicas sobre el tema. El trabajo por proyectos hace que se contraste la información usada y que se valore el trabajo de las personas en internet. Utilizamos en la mayoría de cursos y áreas contenidos en internet creados por los docentes y enseñamos a comunicarse por métodos oficiales a nuestro alumnado, no suelen crear contenidos digitales nuestro alumnado aunque en el caso de los cursos superiores se realizan algunas producciones de los proyectos de manera digital.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DAFO.

LIDERAZGO. Esta área se centra en el papel que desempeña el liderazgo en la integración de las tecnologías digitales a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro, es decir, la enseñanza y el aprendizaje.

Debilidades ¿Qué no hacemos del todo bien? ¿Cuáles son nuestras carencias y limitaciones?	Amenazas (Aquellos factores externos al centro y que nos influyen de manera negativa. Factores externos desfavorables)
<p>1.- No hay suficientes equipos para todo el alumnado para usar a la vez.</p> <p>2.- Al ser un centro de Infantil y primaria al alumnado de corta edad les cuesta utilizar los medios digitales con autonomía por su escasa madurez.</p> <p>3.- Al no poder estar los dispositivos ubicados en las aulas, porque deben compartirse entre varios grupos-clase, los períodos de clase de 45 minutos dificultan su uso. falta tiempo.</p>	<p>1.-El sistema operativo que se utiliza en el centro (linex) es diferente al que se utiliza de manera cotidiana en las familias del alumnado.</p> <p>2.-Nuestra Consejería nos envía dotaciones digitales diferentes, por ejemplo pizarras digitales que hace que lo que hemos aprendido sobre su utilización no tenga continuidad y tengamos que volver a aprender lo nuevo.</p> <p>3.-Las incidencias que se producen en los equipos y medios digitales tardan en ser solucionadas al haber solo un informático del CPR que es compartido por muchos centros.</p> <p>4.- Falta de dispositivos personales para los docentes.</p> <p>5.- La Consejería dota a los centros de recursos pero no realiza un asesoramiento ni acompañamiento del uso de los medios digitales.</p>

Fortalezas ¿En qué destacamos? ¿Qué nos diferencia positivamente del resto de centros?	Oportunidades (Aquellos que permite que suceda algo positivo para nuestro centro. Factores externos favorables para el centro)
<p>1.- El centro utiliza metodologías activas e innovadoras que desarrollan la competencia digital. No se usan libros de textos, si recursos digitales propios.</p> <p>2.- Los docentes tienen gran experiencia en el uso de las tecnologías digitales por las metodologías que utilizan en su práctica docente diaria.</p> <p>3.-El centro está inmerso en diversos programas y proyectos que fomentan la competencia digital: ABP, APS, Aula del futuro....</p> <p>4.-Los docentes y el equipo directivo están abiertos a nuevos programas que desarrolle la competencia digital del alumnado.</p>	<p>1.- La Consejería de Educación de la Junta de Extremadura fomenta el uso y desarrollo de la competencia digital con dotaciones , programas y formación.</p> <p>2.- Las familias del centro muestran interés y cuentan, la mayoría, con medios digitales en casa y favorecen el uso de los mismos para el aprendizaje de sus hijos/as.</p> <p>3.- Las metodologías activas fomentan el desarrollo de la competencia digital.</p>

Teniendo esto en cuenta como punto de partida el análisis del SELFIE y el DAFO elaborado, se podrían plantear en el centro unos objetivos a corto-medio plazo que serían:

LIDERAZGO

- 1.- Diseñar una estrategia digital común para todo el centro e involucrar al profesorado y familias
- 2.- Crear un banco digital o portafolio digital para que los docentes puedan compartir sus experiencias digitales en el aula.

COLABORACIÓN Y REDES

- 1.- Formar al alumnado en herramientas digitales que precise para su aprendizaje.
- 2.- Consensuar con los docentes las necesidades específicas que tienen para su práctica educativa.
- 3.-Garantizar en el entorno virtual del centro la protección de datos de todos sus usuarios y la confidencialidad.

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS

- 1.-Solicitar la mejora de la asistencia técnica a la consejería.
- 2.- Reclamar más equipos para alumnado y profesorado y aumentar la red wifi para que llegue a todos los espacios.
- 3.- Mejorar la organización de los recursos tecnológicos del centro intentando conseguir un mejor aprovechamiento.

DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

- 1.- Conocer cuáles son las necesidades más inminentes de DPC de los docentes.
- 2.- Potenciar la formación del profesorado en los procesos de digitalización y uso de nuevas tecnologías.
- 3.- Compartir los saberes tecnológicos y digitales entre el claustro de profesores.

PEDAGOGÍA APOYOS Y RECURSOS

- 1.- .Establecer líneas de colaboración e información entre el profesorado.
- 2.- Aprovechar adecuadamente todos los recursos que dispone el centro.

3.- Mantener y mejorar la página web y las redes sociales del centro como medio difusor de información que sea relevante para el centro

PEDAGOGÍA IMPLEMENTACION EN EL AULA

1. Promover y utilizar entornos virtuales de aprendizaje.
2. Crear un repositorio de recursos educativos digitales por ciclos y/o niveles.

PRÁCTICA DE EVALUACIÓN

- 1.-Reflexionar sobre el uso que damos a las herramientas digitales
- 2.-Formar al profesorado y alumnado sobre herramientas digitales dirigidas a la evaluación y al feedback (cuaderno de profesor y rúbrica)

COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

- 1.- Utilizar programas y entornos que faciliten su aprendizaje y favorezcan la adquisición de las competencias.
- 2.-Potenciar su expresión y comunicación con otros compañeros y compañeras de su entorno o de fuera de su entorno próximo.
- 3.-Utilizar internet y las redes sociales con responsabilidad, informando de los riesgos y minimizándolos con información específica.

DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

ÁREA LIDERAZGO
OBJETIVOS:
1.- Diseñar una estrategia digital común para todo el centro e involucrar al profesorado y familias 2.- Crear un banco digital o portafolio digital para que los docentes puedan compartir sus experiencias digitales en el aula.

OBJETIVO	ACCIÓN	INDICADOR					RECURSOS	RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN
		1	2	3	4	5			
1. Diseñar una estrategia digital común para todo el centro e involucrar al profesorado y familias	1.A. Explicación del plan digital del centro al claustro, al consejo escolar en las reuniones pertinentes.						Plan Digital Educativo. Reuniones de claustro y consejo escolar	ITED del centro. Equipo directivo.	Inicio de curso. Septiembre.
	1.B Difusión del plan a través de reuniones con las familias y alumnado, y con las redes sociales del centro.						Reuniones con familias. Tutorías con alumnado. Redes sociales del centro.	ITED del centro. Equipo directivo. Tutores	Reuniones de familias. Octubre.

2.- Crear un banco digital o portafolio digital para que los docentes puedan compartir sus experiencias digitales en el aula.	2A Establecimiento de un protocolo de bienvenida digital docente para todos los profesores/as donde se conozca el Drive colaborativo del Centro y sus diferentes archivos y permisos, así como los sites y blog propios de los proyectos del centro. Uso de panel digital y ordenador personal		Drive colaborativo. Sites de proyectos del centro. Blog del centro. Web del centro. Redes sociales. Panel digital.	Equipo directivo. ITED del centro.	Inicio de curso
	2B Explicación a las familias del modelo de trabajo, en el aula a través de eScholarium, la forma y asiduidad de comunicar vía Rayuela, la web del Centro, etc.		Formación para familias sobre rayuela y eScholarium. Web del centro.	ITED del centro	Inicio de curso.

ÁREA COLABORACIÓN Y REDES.

OBJETIVOS:

- 1.- Formar al alumnado en herramientas digitales que precise para su aprendizaje.
- 2.- Consensuar con los docentes las necesidades específicas que tienen para su práctica educativa.
- 3.- Garantizar en el entorno virtual del centro la protección de datos de todos sus usuarios y la confidencialidad.

OBJETIVO	ACCIÓN	INDICADOR					RECURSOS	RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN
		1	2	3	4	5			
1. Formar al alumnado en herramientas digitales que precise para su aprendizaje.	1A Planificación de actividades formativas dirigidas al desarrollo de la competencia digital del alumnado.						Recursos digitales adecuados a la edad.	Profesorado..	A lo largo del curso.
	1B Creación de cuentas educarex para el alumnado						Plataformas educativas Junta Extremadura.	Tutores. ITED del centro. Equipo directivo.	Inicio de curso.

2. Consensuar con los docentes las necesidades específicas que tienen para su práctica educativa.	2A Formación docente en base a las necesidades detectadas a lo largo del curso.		Reuniones de nivel	Equipo directivo. Ited del centro CCP	A lo largo del curso.
	2B Provisión de recursos digitales para los docentes en función de las necesidades detectadas.		Recursos digitales del centro. Inventario compartido de los recursos	ITED del centro. Equipo directivo.	Inicio de curso. Actualización a lo largo del curso.
3. Garantizar en el entorno virtual del centro la protección de datos de todos sus usuarios y la confidencialidad.	3A Realización de un protocolo sobre protección de datos y confidencialidad en todos los usos digitales del centro.		Elaboración del protocolo.	CCP Equipo directivo. ITED.	Inicio del curso
	3B Difusión del protocolo a la comunidad educativa e incorporación a la agenda escolar del alumnado.		Agenda escolar y redes sociales.	Equipo directivo. ITED. Tutores.	Inicio de curso.

ÁREA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS.

OBJETIVOS:

- 1.- Solicitar la mejora de la asistencia técnica a la consejería.
- 2.- Reclamar más equipos para alumnado y profesorado y aumentar la red wifi para que llegue a todos los espacios.
- 3.- Mejorar la organización de los recursos tecnológicos del centro intentando conseguir un mejor aprovechamiento.

OBJETIVO	ACCIÓN	INDICADOR					RECURSOS	RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN
		1	2	3	4	5			
1. Solicitar la mejora de la asistencia técnica a la consejería.	1A Envío de escrito a la Consejería de Educación y Empleo y al mentor solicitando la mejora de la asistencia técnica y reposición de equipos no operativos.						Escrito.	Equipo directivo. ITED. Mentor. Servicio de tecnología de la Consejería.	A lo largo del curso.
2. Reclamar más equipos para alumnado y profesorado y aumentar la red wifi para que llegue a todos los espacios.	2A Reposición de equipos que dejan de ser operativos con celeridad.						Reposición de recursos TIC.	Servicio de tecnología de la Consejería.	A lo largo del curso.

	2B Ampliación cobertura red wifi del centro en los espacios no conectados.		Informe de dirección sobre la ampliación de red WIFI	Equipo directivo.	Inicio de curso.
3. Mejorar la organización de los recursos tecnológicos del centro intentando conseguir un mejor aprovechamiento.	3A Difusión de los dispositivos, su distribución y ubicación en las dependencias del centro.		Elaboración de documento compartido con horario y dispositivos.	Equipo directivo. ITED.	A lo largo del curso.
	3B Revisión trimestral de los dispositivos para mejora de su funcionalidad.		Horario ITED	ITED. Docentes.	Trimestral.

ÁREA DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO.

OBJETIVOS:

- 1.- Conocer cuáles son las necesidades más inminentes de DPC de los docentes.
- 2.- Potenciar la formación del profesorado en los procesos de digitalización y uso de nuevas tecnologías.
- 3.- Compartir los saberes tecnológicos y digitales entre el claustro de profesores.

OBJETIVO	ACCIÓN	INDICADOR					RECURSOS	RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN
		1	2	3	4	5			
1. Conocer cuáles son las necesidades más inminentes de DPC de los docentes.	1A Realización de cuestionario Google para detectar las necesidades del DPC.						Cuestionario Google	ITED. Equipo directivo.	Inicio de curso.
2. Potenciar la formación del profesorado en los procesos de digitalización y uso de nuevas tecnologías.	2A Establecimiento de un estrategia definida para desarrollar la DPC en función de las necesidades del centro.						Grupos de trabajo. Reuniones de proyectos.	Equipo directivo. ITED	Inicio de curso.
3. Compartir los saberes tecnológicos y digitales entre el claustro de profesores.	3A Adjudicación de referentes docentes para resolver dudas sobre los principales proyectos del centro.						Referentes docentes.	Equipo directivo.	Inicio del curso

ÁREA PEDAGOGÍA, APOYOS Y RECURSOS.

OBJETIVOS:

- 1.- Establecer líneas de colaboración e información entre el profesorado.
- 2.- Aprovechar adecuadamente todos los recursos que dispone el centro.
- 3.- Mantener y mejorar la página web y las redes sociales del centro como medio difusor de información que sea relevante para el centro.
- 4.- Fomentar el uso del Aula del futuro del centro y seguir participando en los proyectos de INNOVATED.

OBJETIVO	ACCIÓN	INDICADOR					RECURSOS	RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN
		1	2	3	4	5			
1. Establecer líneas de colaboración e información entre el profesorado.	1A Continuidad a las reuniones de los diferentes proyectos del centro de manera periódica.						Agenda mensual del profesorado.	Equipo directivo.	Mensual.
	1B Desarrollo de los diferentes SITE de los proyectos para la difusión de prácticas realizadas.						SITE	Docentes de los diferentes proyectos.	A lo largo del curso.

2. Aprovechar adecuadamente todos los recursos que dispone el centro.	2A Conocimiento y difusión del inventario TIC realizado, así como su ubicación, disposición y horario.		Inventario TIC. Localización. Horario.	Equipo directivo. ITED	A lo largo del curso.
3. Mantener y mejorar la página web y las redes sociales del centro como medio difusor de información que sea relevante para el centro.	3A Mantenimiento y mejora de la web del centro y redes sociales del centro.		Página web y redes sociales.	Equipo directivo. ITED Docentes.	A lo largo del curso
	3B Difusión de las actividades realizadas en el centro a través de la web y redes sociales.		Página web y redes sociales	Equipo directivo. ITED Docentes.	A lo largo del curso
4. Fomentar el uso del Aula del futuro del centro y seguir participando en los proyectos de INNOVATED.	4 A Continuación de las actividades de los proyectos aula del Futuro e INNOVATED		Todos los adquiridos con la dotación económica de estos proyectos	Equipo directivo. ITED Docentes.	A lo largo del curso

ÁREA PEDAGOGÍA:IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.

OBJETIVOS:

1. Promover y utilizar entornos virtuales de aprendizaje.
2. Crear un repositorio de recursos educativos digitales por ciclos y/o niveles.

OBJETIVO	ACCIÓN	INDICADOR					RECURSOS	RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN
		1	2	3	4	5			
1. Promover y utilizar entornos virtuales de aprendizaje.	1A Continuidad con eScholarium como entorno virtual						Plataforma eScholarium.	Equipo directivo ITED Docentes	A lo largo del curso
	1B Apoyo a los creadores de contenidos en las plataformas virtuales (referente).						Docente referente	Docentes	A lo largo del curso.
	1C Formación al alumnado en entornos virtuales						Entorno virtual utilizado	Docentes	Al inicio del curso
2. Crear un repositorio de recursos educativos digitales por ciclos y/o niveles.	2A Intercambio de información sobre educativos digitales en las reuniones de nivel						Reuniones de nivel recursos educativos digitales	Equipo directivo. ITED Docentes	A lo largo del curso.

PRÁCTICA DE EVALUACIÓN

- 1.- Reflexionar sobre el uso que damos a las herramientas digitales.
- 2.-Formar al profesorado y alumnado sobre herramientas digitales dirigidas a la evaluación y al feedback (cuaderno de profesor y rúbrica)

OBJETIVO	ACCIÓN	INDICADOR					RECURSOS	RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN
		1	2	3	4	5			
1. Reflexionar sobre el uso que damos a las herramientas digitales.	1A Reflexión en reuniones docentes sobre el uso de las herramientas digitales en la evaluación.(Posible modificación de boletines)						Reuniones	Equipo directivo ITED Docentes	A lo largo del curso
2. Formar al profesorado y alumnado sobre herramientas digitales dirigidas a la evaluación y al feedback (cuaderno de profesor y rúbrica)	2A Formación en el centro al profesorado y alumnado sobre herramientas digitales dirigidas a la evaluación y al feedback (cuaderno de profesor y rúbrica)						Cuadernos del profesor Cuestionarios Google Rúbricas	Equipo directivo. ITED Docentes	A lo largo del curso.

COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

- 1.- Utilizar programas y entornos que faciliten su aprendizaje y favorezcan la adquisición de las competencias.
- 2.-Potenciar su expresión y comunicación con otros compañeros y compañeras de su entorno o de fuera de su entorno próximo.
- 3.- Utilizar internet y las redes sociales con responsabilidad, informando de los riesgos y minimizándolos con información específica.

OBJETIVO	ACCIÓN	INDICADOR					RECURSOS	RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN
		1	2	3	4	5			
1. Utilizar programas y entornos que faciliten su aprendizaje y favorezcan la adquisición de las competencias.	1A Fomento de la investigación para el aprendizaje en los diferentes proyectos con herramientas digitales						recursos TIC	Equipo directivo ITED Docentes alumnado	A lo largo del curso
	1B Exposición de los saberes aprendidos a la comunidad educativa						School assemblies	Docentes Alumnado	A lo largo del curso

2. Potenciar su expresión y comunicación con otros compañeros y compañeras de su entorno o de fuera de su entorno próximo.	2A Fomento del uso del correo corporativo del alumnado para potenciar la expresión y comunicación con otros alumnos/as		Correo corporativo Educarex del alumnado Erasmus +	Docentes alumnado	A lo largo del curso.
3. Utilizar internet y las redes sociales con responsabilidad, informando de los riesgos y minimizándolos con información específica.	3A Uso de internet de manera responsable en las búsquedas realizadas para los diferentes proyectos		internet	docentes alumnado	A lo largo del curso.
	3B Formación al alumnado de los riesgos de internet por personal competente (policía)		Charlas policía		

4. EVALUACIÓN DEL PLAN.

EVALUACIÓN DEL PED	ÓPTIMO	BUENO	REGULAR	MEJORABLE	¿QUÉ HA OCURRIDO?	PROPIUESTA DE MEJORA
¿El Proyecto presenta las distintas fases de su elaboración?	X					
¿Está redactado de forma clara y coherente?	X					
¿El Proyecto está en consonancia con el DigCompOrg?	X					
¿Se ha diseñado de forma colegiada?		X				
¿Se ha difundido y valorado conjuntamente el informe obtenido de SELFIE?	X					
¿El Plan de Acción está basado en los datos obtenidos de SELFIE?	X					
¿Los objetivos responden a las características "SMART"?	X					
¿Los indicadores de logro están definidos, son claros y objetivables?		X				
¿Las acciones son viables y están bien diseñadas?		X				
¿Dispone de un buen cronograma de acciones?		X				
¿Están bien distribuidas las responsabilidades?		X				
¿Se describen de forma concreta los recursos necesarios?		X				
¿Contempla un plan de evaluación que lo haga sostenible?		X				

¿El proyecto se presenta como una oportunidad de mejora para el centro?						
¿Se explicitan las estrategias para la difusión del plan?						