

PROYECTO DE EDUCACIÓN DIGITAL 2023/2024



CEP Virgen de la Vega (Moraleja)

ITED: Eva Calderón Gálvez

ÍNDICE

1. CONTEXTUALIZACIÓN.....	3
1.1. Misión.....	4
1.2. Visión.....	4
2. DIAGNÓSTICO.....	5
2.1. SELFIE.....	5
2.2. DAFO.....	13
2.3. Objetivos Generales.....	15
3. PLAN DE ACCIÓN.....	15
3.1. Diseño del Plan de Acción.....	17
3.2. Gestión del Plan de Acción.....	18
4. IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN.....	18
4.1. Evaluar el proceso de construcción del PED. Nuestro portfolio.....	18
4.2. Evaluación de los objetivos y acciones.....	20
4.3. Evaluación del Plan de Acción.....	20
4.4. Evaluación del progreso del centro.....	20
5. NORMATIVA Y MARCOS DE REFERENCIA.....	21
5.1. Normativa nacional.....	21
5.2. Normativa autonómica.....	21
5.3. Marcos de referencia.....	22
6. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS.....	22
6.1. Orientaciones.....	22
6.2. Herramientas de diagnóstico.....	23
6.3. Formación.....	23
6.4. Bancos de Recursos educativos.....	23

1. CONTEXTUALIZACIÓN



Los **docentes** hemos venido trabajando en el uso de los medios digitales en los últimos cursos, sobre todo desde la situación de pandemia y confinamiento, que supuso un acicate para la formación del profesorado y la puesta al día. También las recientes formaciones en competencia digital docente han contribuido al uso de estos medios.

No hemos observado grandes diferencias entre el nivel competencial de nuestro **alumnado** en cuanto a medios digitales, la única brecha observada se debe a la posesión o no de dispositivos digitales.

El alumnado alcanza un nivel competencial adecuado a lo largo de la estancia en nuestro centro gracias al trabajo que venimos realizando en el uso de estos recursos.

Aunque durante el confinamiento se estimuló el uso de los medios digitales entre las familias, en la actualidad sí se observan diferencias significativas entre unas y otras que habría que subsanar. Los medios digitales que suelen utilizar la mayoría de las familias son teléfonos móviles y tablets, básicamente para Redes Sociales y ocio digital, sin mucho conocimiento sobre control parental o de gestión de los tiempos de uso.

En nuestro centro existe una larga **tradición** de uso de los medios digitales entre el profesorado y el alumnado y, aunque esta tradición ha sido continua, no se ha trabajado de forma sistemática hasta hace unos cuantos años en que se ha implementado a través del trabajo mediante proyectos. Esta utilización de los medios digitales nos permitió estar preparados, en la medida en que ello era posible, para su aplicación a la enseñanza a distancia durante el periodo de confinamiento.

En la **actualidad**, utilizamos los medios digitales asociados a la realización de proyectos de creación propia, sobre todo en el tercer ciclo. En el primer y segundo ciclo, se inician en el uso de herramientas que utilizarán posteriormente.

El centro cuenta con una **dotación** proporcionada por la Consejería de Educación de tablets, algunas de ellas disponibles para su conexión a internet fuera del centro para aquellos alumnos que no dispongan de conectividad. Aunque el número de dispositivos nos parece aceptable, no son muy adecuadas para el trabajo en clase pues se adaptan mal a los requerimientos del trabajo que el alumnado realiza, principalmente el trabajo creativo (creación de un SITE, presentaciones...). El reseteo de la wifi de educarex-INV dificulta también el inicio de las sesiones de trabajo con las tablets. Asimismo, el centro ha recibido este curso una dotación de paneles digitales para todas las aulas, kits de robótica y ordenadores portátiles (uno por aula), además de micrófonos de grabación (un equipo para todo el centro).

En nuestro centro disponemos de una ITED y de varios profesores con competencia digital suficiente para resolver los pequeños problemas que el uso de los medios suscita

en el día a día y de un equipo directivo abierto al uso y fomento de los medios digitales entre el claustro y el alumnado, lo que supone un factor positivo a la hora de aplicar este Proyecto de Educación Digital.

1.1. Misión

Somos un centro de Educación Primaria muy bien dotado, en el que:

- El **alumnado** participa en el proceso de enseñanza-aprendizaje, usando habitualmente recursos digitales.
- Las **familias** se comunican con el centro y disfrutan de las producciones de sus hijos e hijas.
- El **profesorado** se forma, también internamente, para incorporar los recursos digitales en el día a día de las clases.

1.2. Visión

*"NaVEGAmos hacia la competencia digital de toda
nuestra comunidad"*

2. DIAGNÓSTICO



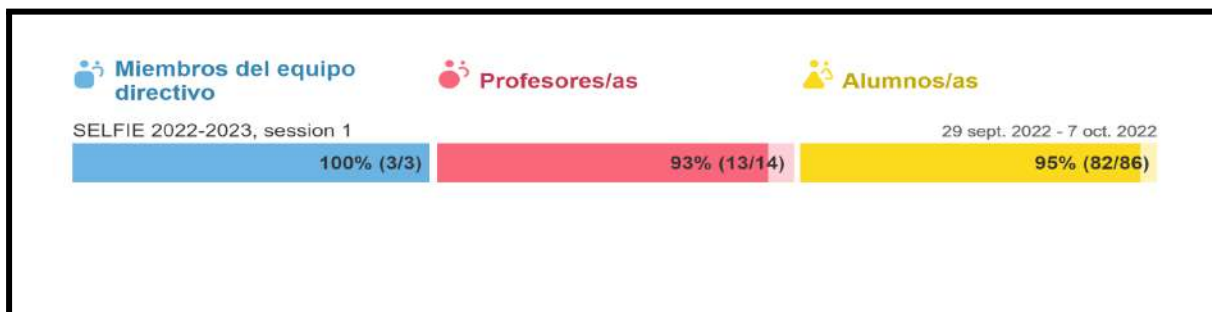
2.1. SELFIE

La **participación** de los tres grupos consultados ha sido muy alta, superando el 90% en todos los casos.

Tras un primer mensaje con el enlace, a través de Rayuela:

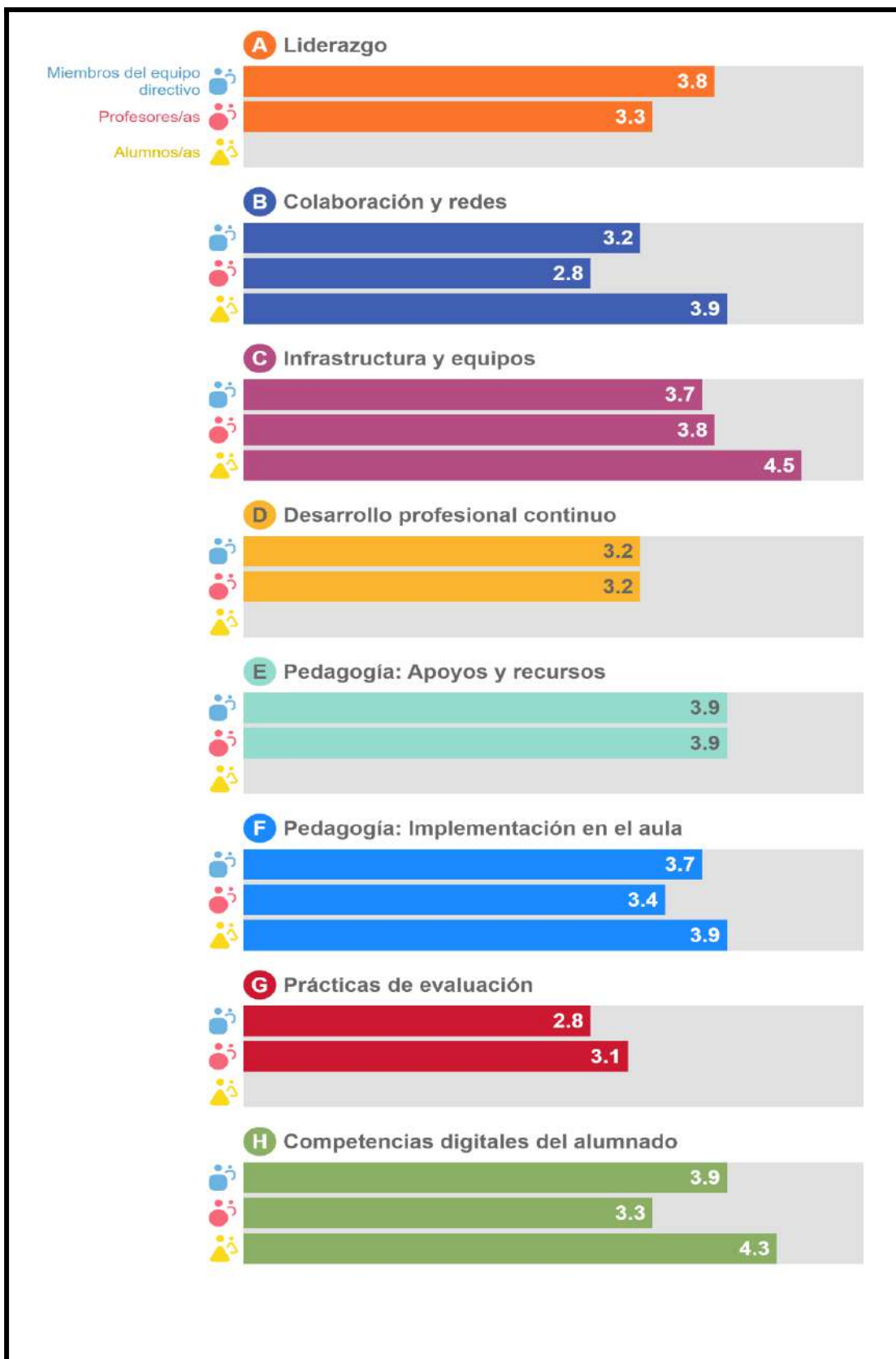
- Participó el 100% del equipo directivo.
- El 50% del profesorado rellenó el cuestionario.
- El alumnado realizó el cuestionario en clase, cada alumno con un dispositivo (propio o del centro), para lo cual se envió el enlace a su correo electrónico de educarex, un rato antes de su realización. Incluso algunos alumnos que no asistieron o no recordaban bien su contraseña, lo respondieron voluntariamente en casa.

Tras un mensaje recordatorio, a través del grupo de administradores de Whatsapp, unos días antes de la fecha límite, participó un 43% más del profesorado, dando lugar a un total de 93% de participación.



Los resultados se llevan a debate y análisis en la CCP del centro, en dos sesiones.

En cuanto al **resultado global por áreas**, la mayoría de áreas está entre las puntuaciones de 3 y 4, siendo resultados bastante uniformes, pero el área **G. Prácticas de evaluación**, se encuentra entre el 2 y el 3, siendo la más deficitaria. Las áreas **C. Infraestructura y equipos**, **E. Pedagogía: apoyos y recursos** y **H. Competencias digitales del alumnado** son las tres con resultados más favorables, en general.



Los resultados se ajustan bastante a nuestra visión general del centro, pero sorprenden ligeramente los resultados obtenidos en la dimensión de evaluación. En el debate, concluimos que se suelen utilizar herramientas y aplicaciones digitales para registrar y calificar, pero no como instrumento evaluador.

Al centrarnos en una **valoración más específica**, hemos ido analizando, en primer lugar, aquellos aspectos de cada área con una puntuación más baja (por debajo de 3 o en torno a 3) o con diferencias significativas entre grupos. De estos aspectos “negativos”, hemos pretendido obtener las **Debilidades** y **Amenazas**.

En segundo lugar, se han analizado aquellos ítems con resultados por encima de 3 puntos. De este modo, hemos pretendido detallar las **Fortalezas** y **Oportunidades**.

Para ello, hemos utilizado una presentación de Genially que ha servido de guión, para dirigirnos a puntos concretos y optimizar el tiempo.

Analizando cada área:

A.Liderazgo

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital. El equipo directivo considera que el profesorado tiene suficiente tiempo, mientras que el profesorado cree que es insuficiente para esta finalidad.

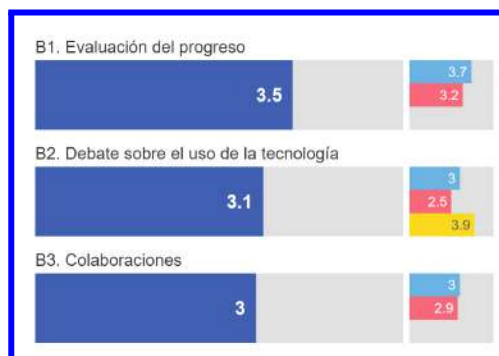
Debilidades: El profesorado tiene poco tiempo para explorar herramientas digitales.



B.Colaboración y redes

B2. Debate sobre el uso de la tecnología. El profesorado considera que debatimos poco sobre el uso de la tecnología en el centro. Utilizamos herramientas y recursos digitales, pero no tenemos momentos para debatir sobre ellos y sus utilidades o para recomendarnos los que más funcionan.

B3. Colaboraciones. La colaboración entre nosotros es justa o se limita al equipo de nivel.



Debilidades: Poco tiempo para debatir sobre el uso de las tecnologías y las diferentes herramientas que utilizamos en todos los niveles. Difusión débil de la estrategia digital a todo el profesorado.

C. Infraestructura y equipos

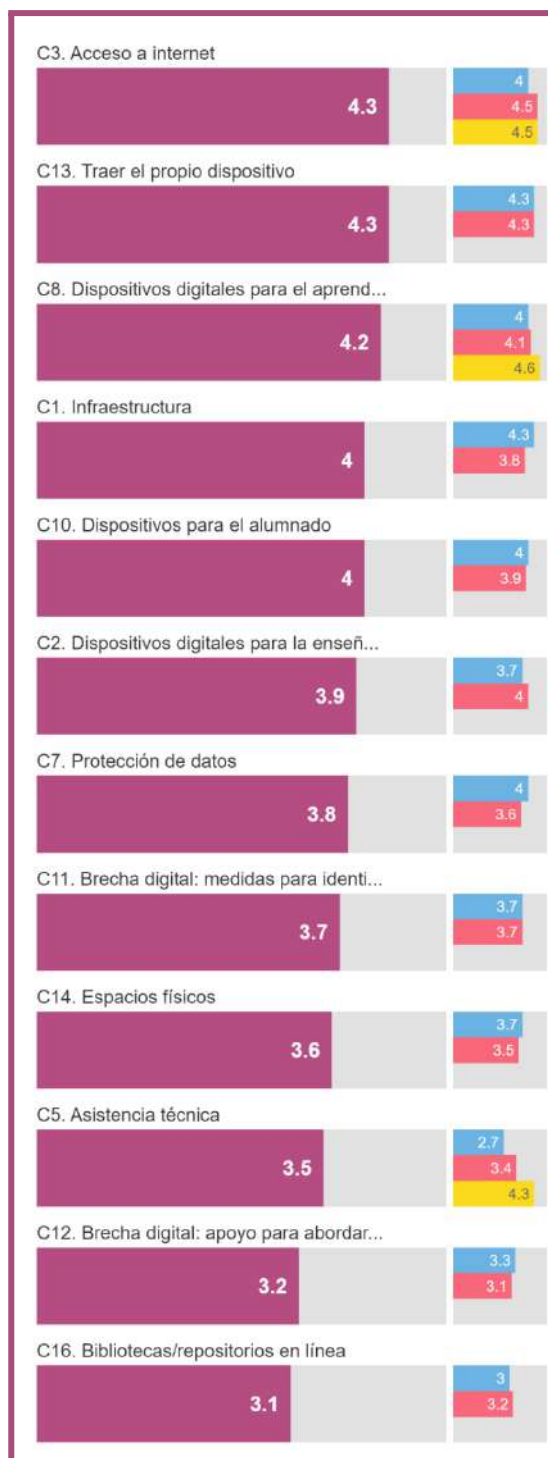
C5. Asistencia técnica. El equipo directivo considera que es insuficiente y el resto del profesorado cree que es justa. Es curioso observar cómo el alumnado opina que es adecuada, porque perciben que la mayoría de dispositivos funcionan y recuerdan a técnicos trabajando en el colegio.

C16. Biblioteca/repositorios en línea. No utilizamos este recurso. El jefe de estudios recuerda que se inició un repositorio antes de la pandemia, pero no se le ha dado uso ni continuidad.

C3. Acceso a Internet. Tenemos buen acceso a internet, pero las wi-fi se reinician con los dispositivos que traen los alumnos de casa y al volver a introducir la clave, no siempre funciona, por lo que se pierde mucho tiempo en esta tarea y se reduce el tiempo de las sesiones, tal y como hemos comentado en el punto anterior, como amenaza.

C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje. Disponemos de muchos dispositivos digitales en el centro, principalmente tablets. Comentamos que las últimas que han llegado han dado mucha tarea para su correcta configuración. El jefe de estudios ha tenido que dedicar uno o dos días a ello.

C13. Traer el propio dispositivo. El centro tiene esta política, principalmente en el tercer ciclo, para hacer más ágil y sencilla la tarea del alumnado. El gran inconveniente con el que nos encontramos es la wi-fi, que se resetea cada 8h, perdiendo mucho tiempo en las sesiones en configurarla de nuevo. En muchas



ocasiones, falla el usuario y la contraseña que valía el día anterior.

Debilidades: Carecemos de un banco de recursos digitales.

Amenazas:

- La asistencia técnica por parte del CPR debería ser eficaz y efectiva.
- Los dispositivos de los que disponemos son poco eficientes para nuestras necesidades. Necesitaríamos más ordenadores y menos tablets.
- La wifi “educarexINV” es poco efectiva para poder seguir con la política BYOD (trae tu propio dispositivo), puesto que se resetea cada 8h y requiere volver a introducir usuario y contraseña.

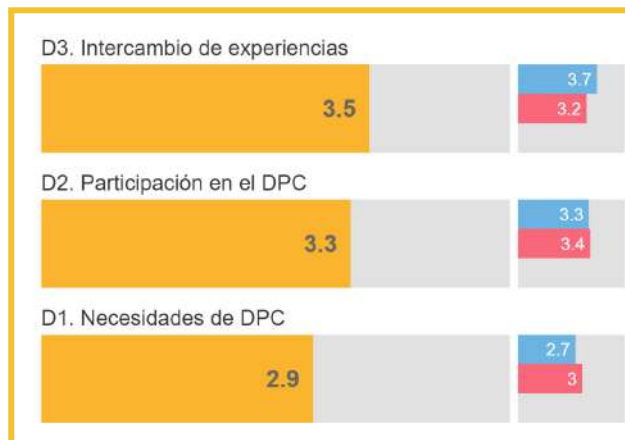
Fortalezas: Buen acceso a internet.

D.Desarrollo profesional continuo

D1. Necesidades de DPC. Este punto no da lugar a mucho debate. Es evidente que necesitamos seguir formándonos de forma continua, respecto a diferentes recursos y herramientas digitales. Surge la siguiente oportunidad:

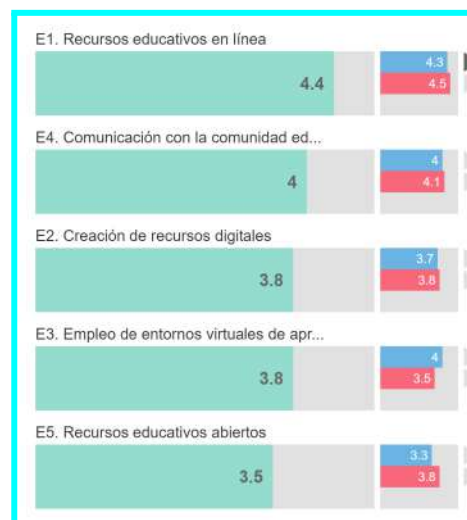
Oportunidades: Mayor oferta del CPR en formación en Tecnologías Educativas.

Debilidades: Debemos participar más en la solicitud de cursos al CPR en junio.



E.Pedagogía: apoyos y recursos

E1. Recursos educativos en línea. Todo el equipo docente considera que disponemos de variados recursos educativos en línea, que utilizamos habitualmente en las PDI de las aulas y en las tablets y ordenadores. Los portales e-vocación de la editorial Santillana o Savia de SM, son un ejemplo de ello.



E4. Comunicación con la comunidad educativa. Tenemos bien establecida la comunicación con toda la comunidad educativa: el claustro utiliza un grupo de administradores de Whatsapp en el que solamente puede escribir el equipo directivo para informaciones diarias y habituales. Además, se utiliza Rayuela de forma oficial y el correo de educarex entre docentes, sobre todo para cuestiones didácticas. La comunicación con las familias se realiza siempre a través de Rayuela. De forma complementaria, hay un representante de padres y madres de cada clase, que comparte informaciones puntuales con el grupo de whatsapp que suelen tener.

La comunicación de los tutores con el alumnado se realiza a través del correo electrónico de educarex.

Oportunidades: Disponemos de variados recursos digitales en línea.

Fortalezas: Comunicación con la comunidad educativa bien establecida.

F. Pedagogía: implementación en el aula.

F6. Proyectos interdisciplinares. El equipo directivo da una puntuación alta a esta cuestión. Es cierto que en el tercer ciclo, que es el ciclo en el que imparten docencia, se realizan este tipo de proyectos activamente. Por otro lado, el resto del profesorado considera que son insuficientes, porque no se llevan a cabo en el resto de ciclos. Algunos especialistas, que pasamos por varios ciclos, hemos dado una puntuación más baja de lo que considerábamos en un inicio, porque no los lleva a cabo todo el centro.



F1. Adaptación a las necesidades del alumnado. En este apartado, es curioso observar que el alumnado considera que nos adaptamos a sus necesidades, mientras que el equipo docente tiene una visión ligeramente peor.

F3. Fomento de la creatividad. Se fomenta la creatividad con el uso de diferentes programas y aplicaciones: presentaciones de Goggle y Genially, Canva, grabarse en vídeo tocando la flauta, ...

Debilidades: Pocos proyectos interdisciplinares en el primer y segundo ciclo.

Fortalezas:

- Existen proyectos interdisciplinares en el tercer ciclo.
- Se fomenta la creatividad con el uso de diferentes programas y aplicaciones

G.Prácticas de evaluación

G1. Evaluación de las capacidades. No solemos utilizar herramientas digitales para evaluar las capacidades de nuestro alumnado, aunque en el tercer ciclo cada alumno está utilizando un site personal como porfolio para volcar todas sus tareas digitales y poder evaluarlas así y también se ha empezado a usar eScholarium para crear pruebas de evaluación. En el primer y segundo ciclo se utiliza también liveworksheets, que califica cada ficha realizada.

G3. Retroalimentación adecuada. Tenemos que implementarla más y dinamizarla.

G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje. Es una práctica que llevamos poco a cabo y, actualmente, debe cobrar relevancia en las situaciones de aprendizaje que propone la LOMLOE.

G6. Comentarios a otros alumnos sobre sus trabajos. Comentamos que existiría esta posibilidad en plataformas como Classroom de Google. También debatimos sobre el peligro de que el alumnado pueda interactuar libremente en redes. Se considera muy adecuado que no puedan utilizar los Chats de Google y comentamos que muchos conflictos entre los alumnos y alumnas suelen venir del uso de Whatsapp, dado que la mayoría de niños y niñas disponen de teléfono móvil.

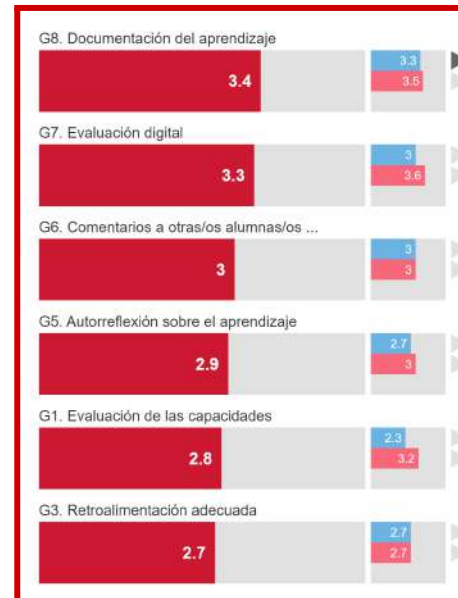
G7. Evaluación digital. Solemos utilizar herramientas y aplicaciones para registrar calificaciones y realizar el seguimiento del alumnado: rayuela, iDoceo... En cambio, como hemos visto en el punto G1, no se usan de forma generalizada para evaluar capacidades.

Debilidades: Utilizamos pocas herramientas digitales para evaluar capacidades.

H.Competencias digitales del alumnado

H13. Resolver problemas técnicos. El profesorado no considera que el alumnado esté capacitado para resolver problemas técnicos. Los profesores del tercer ciclo han dado puntuaciones más altas, porque los niños/as de esa edad tienen mayores conocimientos y experiencias. Aún así, no consideramos que sea una debilidad o amenaza para plasmar.

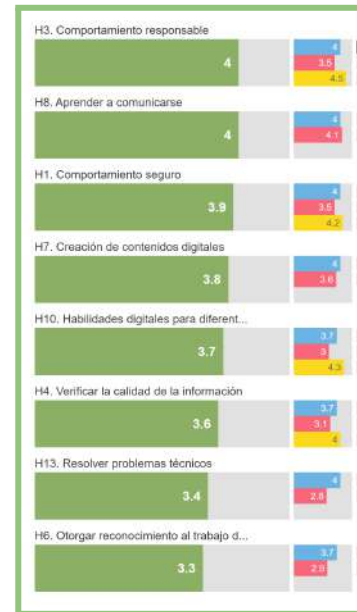
H3. Comportamiento responsable. Se comenta que el comportamiento general del alumnado es responsable en el centro, tanto con sus propios dispositivos como con los del colegio. Hay



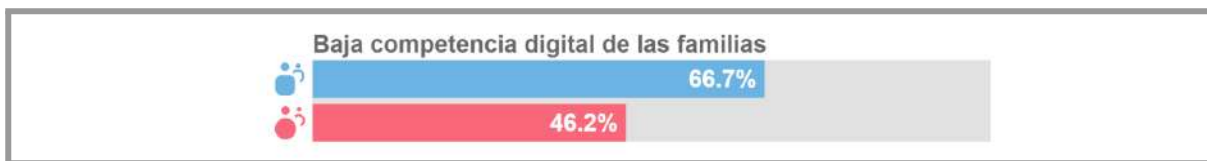
que insistirles en cerrar sesión al terminar. Recordamos que hace un par de cursos, se solicitó a la Administración eliminar los chats de los perfiles educarex del alumnado y que así nos hemos ahorrado muchos conflictos (que por otro lado tienen en los grupos de whatsapp, fuera del horario escolar, la mayoría del alumnado de tercer ciclo).

H1. Aprender a comunicarse. Los alumnos y las alumnas aprenden rápidamente a comunicarse con sus tutores/as, a través del correo electrónico de educarex.

Fortalezas: Existe un comportamiento responsable del alumnado en el uso de los dispositivos y herramientas digitales.



OTRAS DEBILIDADES Y/O AMENAZAS QUE SURGEN DEL DEBATE GENERAL:



Debilidades:

- Baja competencia digital de las familias (en el uso de tecnologías diferentes a un smartphone)

Amenaza:

- La wifi educarexINV es poco efectiva para poder seguir con la política BYOD (trae tu propio dispositivo), puesto que se resetea cada 8h y requiere volver a introducir usuario y contraseña. También dificulta las sesiones con las tablets del centro.
- Los dispositivos de los que disponemos son poco eficientes para nuestras necesidades. Necesitaríamos más PC y menos tablets.



Debilidades: Debemos participar más en la solicitud de cursos al CPR, en junio.

Oportunidades: Mayor oferta del CPR en formación en TiC

2.2. DAFO

La CCP analiza los resultados del cuestionario SELFIE, con la guía de una [presentación](#) en Genially, para determinar las D.A.F.O. Las conclusiones se pueden ver en el apartado anterior (2.1. SELFIE).

Seguidamente, se plasman las conclusiones en una tabla de Hojas de Cálculo:

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
DEBILIDADES (-)		AMENAZAS (-)	
1	El profesorado tiene poco tiempo para explorar herramientas digitales.	1	La asistencia técnica por parte del CPR debería ser eficaz y efectiva.
2	Poco tiempo para debatir sobre el uso de las tecnologías y las diferentes herramientas que utilizamos en todos los niveles.	2	Baja competencia digital de las familias (en el uso de tecnologías diferentes a un smartphone)
3	Carecemos de un banco de recursos digitales.	3	La wifi educarexINV es poco efectiva para poder seguir con la política BYOD (trae tu propio dispositivo), puesto que se resetea cada 8h y requiere volver a introducir usuario y contraseña.
4	Pocos proyectos interdisciplinares en el primer ciclo y el segundo.	4	Los dispositivos de los que disponemos son poco eficientes para nuestras necesidades. Necesitaríamos más PC y menos tablets.

5	Utilizamos pocas herramientas digitales para evaluar capacidades	5	
6	Difusión débil de la estrategia digital a todo el profesorado.		
7	Debemos participar más en la solicitud de cursos al CPR en junio	6	
FORTALEZAS (+)		OPORTUNIDADES (+)	
1	Píldoras formativas internas.	1	Mayor oferta del CPR en formación en Tecnologías Educativas.
2	Existen proyectos interdisciplinares en el tercer ciclo.	2	Formar a las familias en el uso de herramientas digitales para su relación con el centro.
3	Tenemos recursos tecnológicos suficientes, pero poco eficientes para nuestras necesidades (necesitamos más portátiles que tablets).	3	Disponemos de variados recursos digitales en línea.
4	Buen acceso a internet.	4	
5	Comunicación con la comunidad educativa (a través de Rayuela).	5	
6	El alumnado considera que nos adaptamos a sus necesidades en cuanto al uso de herramientas digitales.	6	
7	El alumnado considera que se resuelven sus problemas técnicos en el colegio.	7	
8	Existe un comportamiento responsable del alumnado en el uso de los dispositivos y herramientas digitales.	8	
9	Se fomenta la creatividad con el uso de diferentes programas y aplicaciones.	9	

Por último, se reflejan estas DAFO en una [presentación de Genially](#), incluida en nuestro Site.



2.3. Objetivos Generales

Dimensión organizativa	Dimensión pedagógica	Dimensión tecnológica
Contar con un Claustro competente a nivel digital: formado interna y externamente, con herramientas digitales, efectivas y consensuadas, y bien comunicado.	Formar al profesorado, a las familias y al alumnado en el buen uso de las RRSS, de los dispositivos y en las herramientas digitales que se van a utilizar.	Crear un banco de recursos digitales y organizar los recursos tecnológicos del centro.



3. PLAN DE ACCIÓN

En primer lugar, tras el resultado del Diagnóstico, con las DAFO establecidas, el Equipo Directivo y la ITED seleccionan diferentes **objetivos específicos**, relacionados con cada una de las áreas del SELFIE.

Se plasman estos objetivos en una tabla y se llevan a la CCP para presentarlos y repartir la tarea de redactarlos entre los miembros de la misma y, con ello, entre los diferentes ciclos.

La tabla presentada ha sido similar a la siguiente:

DIMENSIÓN	Oº GENERALES	ÁREA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	¿QUIÉN LO DESARROLLA EN LA PLANTILLA?
ORGANIZATIVA	Contar con un Claustro competente a nivel digital: formado interna y externamente, con herramientas digitales, efectivas y	A	1. Explorar herramientas digitales y compartir las más útiles a todo el Claustro	Equipo directivo ITED
		A	2. Formar en recursos digitales al Claustro, de manera interna (píldoras formativas internas)	Jefe de Estudios
		B	3. Tener una Unidad Compartida de Google Drive para todo el Claustro: Documentos de Centro, Planes, Adaptaciones Curriculares... y un Site.	Director y secretario.
		B	4. Fomentar Rayuela para la comunicación entre familias y	ITED

	consensuadas, y bien comunicado.		docentes.	
		D	5. Participar activamente en la petición al CPR de cursos relacionados con las Tecnologías Educativas Digitales, para el curso siguiente (mayo)	ITED
		D	6. Consensuar los PFC, Seminarios o GT que se solicitarán el curso siguiente (junio).	ITED
PEDAGÓGICA	Formar al profesorado, a las familias en el buen uso de las RRSS, de los dispositivos y en las herramientas digitales que se van a utilizar.	E	7. Secuenciar las herramientas digitales que se utilizarán en cada ciclo.	PREVIO: Equipos de ciclo Equipo directivo ITED
		E	8. Formar a las familias en el uso de las herramientas digitales que utilizará el alumnado en cada ciclo, en riesgos de las RRSS y en tiempos de uso de pantallas adecuados.	Coordinador de 3º ciclo
		F	9. Fomentar la cultura BOYD (Bring Your Own Device), a partir de 4º de E.P.	Coordinador de Bilingüe.
		E, F, G	10. Establecer el uso del entorno educarex (G Suite).	Equipo Directivo
		G	11. Utilizar herramientas digitales para registrar la evaluación.	Jefe de Estudios
		G	12. Usar las herramientas digitales como medio para evaluar: producciones, portfolios, tareas, pruebas de evaluación, ...	previo: Equipos de ciclo. Equipo directivo. ITED
		H	13. Crear una normativa para el alumnado del buen uso de los dispositivos del centro.	Coordinadora de 1º ciclo.
		H	14. Formar al alumnado en el buen uso de las	Coordinador de 2º

			RRSS.	ciclo.
TECNOLÓGICA	Crear un banco de recursos digitales y organizar los recursos tecnológicos del centro.	C	15. Crear un banco de recursos digitales	Coordinador de Bienestar e Igualdad.
		C	16. Optimizar y promocionar el uso de dispositivos: determinadas apps en las tablet, horario de disposición para cada grupo, aumentar el número de ordenadores (Chromebooks) en el centro...	Equipo directivo

3.1. Gestión del Plan de Acción



CALENDAR

4. IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN



En junio de 2023, la mayor parte de los objetivos de nuestro plan de acción están por iniciar, dado que muchas de las acciones se van a implementar el curso 2023-2024, siguiendo el Calendar del PED.

Algunos ya están conseguidos o en proceso:

- El Claustro cuenta con:
 - Un Site de centro.
 - Una Unidad Compartida de Drive.
 - Un Calendar del Claustro.




- Se ha iniciado el objetivo relacionado con el fomento de Rayuela.
- El alumnado de algunos niveles trae su propio dispositivo (BYOD).

4.1. Evaluar el proceso de construcción del PED. Nuestro portfolio

- El proceso de construcción de nuestro PED ha estado guiado y asesorado en todo momento por la Mentora TIC del CPR de Hoyos que nos corresponde.
- Hemos contado con el apoyo de la web <https://ped.educarex.es/> que ofrece guía y recursos en todas las fases del proceso de elaboración.
- Todas las fases del proceso que hemos llevado a cabo en el curso 2022-23 se han ido recogiendo en un **Site (PED Virgen de la Vega)**, pre-diseñado para ello:
 - Para la fase de **Diagnóstico** utilizamos la herramienta Selfie, de la que derivó en informe DAFO, nuestra **Misión** y nuestra **Visión**.
 - El informe DAFO fue el punto de partida para el diseño del **Plan de acción**, en el que detallamos los objetivos y actuaciones a llevar a cabo.
 - Una vez realizados estos pasos previos, hemos llevado a cabo la **Redacción** del PED.
 - Esta redacción, conjuntamente con el Site, serán claves para la **Difusión** entre la Comunidad Educativa.

Al finalizar el curso, hemos utilizado una rúbrica de evaluación, que nos ha permitido analizar de forma cualitativa el proceso de construcción del PED:

EVALUAMOS LA CONSTRUCCIÓN DEL PED

			
¿El proyecto presenta las distintas fases de su elaboración?	X		
¿Está redactado de forma clara y coherente?	X		
¿Está en consonancia con el <i>DigCompOrg</i> ?	X		
¿Se ha diseñado de forma colegiada?	X		
¿Se ha difundido y valorado conjuntamente el informe obtenido de SELFIE?	X		

¿El Plan de Acción está basado en datos obtenidos de SELFIE?	X		
¿Los objetivos responden a las características SMART?	X		
¿Los indicadores de logro están definidos, son claros y objetivables?	X		
¿Las acciones son viables y están bien diseñadas?	X		
¿Dispone de un buen cronograma de acciones?	X		
¿Están bien distribuidas las responsabilidades?	X		
¿Se describen de forma concreta los recursos necesarios?	X		
¿Contempla un plan de evaluación que lo haga sostenible?	X		
¿El proyecto se presenta como una oportunidad de mejora para el centro?	X		
¿Se explican las estrategias para la difusión del plan?	X		

4.2. Evaluación de los objetivos y acciones

Este apartado está incluido en cada una de las **plantillas** de cada objetivo **del Plan de Acción**. Se puede valorar cada una de las acciones y el objetivo en general con un desplegable con cuatro opciones: No iniciado, En proceso, Conseguido o No conseguido.

Se valorarán **en tres momentos**:

- Al finalizar el curso 2022-23 (evaluación inicial).
- Durante el desarrollo del curso 2023-24, en función de la temporalización de cada acción (evaluación formativa)
- Una vez finalizado el curso 2023-24, para valorar la continuidad de cada objetivo o la propuesta de otros nuevos (evaluación final)

4.3. Evaluación del Plan de Acción

Como hemos detallado en el apartado anterior, cada uno de los objetivos podrá evaluarse de forma general en su propia plantilla.

Durante el curso 2023-24 (según la temporalización de cada una de las acciones) y al finalizarlo, iremos evaluando el Plan de Acción.

Las propias plantillas son un **instrumento** idóneo, pero podemos incluir un formulario de Google trimestral para valorar otros aspectos organizativos (idoneidad de las acciones, si han sido suficientes, la gestión del tiempo, la consecución de las acciones...) implicados en el desarrollo del Plan de Acción, que incluya propuestas de mejora.

4.4. Evaluación del progreso del centro

El progreso general del centro como Organización Digitalmente Competente, podremos valorarlo cuando hayan pasado tres ó cuatro cursos.

Para ello, deberemos comparar el primer SELFIE con su DAFO, con los que vayamos realizando en cursos posteriores. El siguiente deberíamos pasarlo a finales del curso 2023-24, cuando se hayan completado varias acciones. Podemos utilizar SELFIE for School, SELFIE for Teachers, cuestionarios de satisfacción o el Pasaporte del Servicio de Innovación de la Consejería de Educación de la Junta de Extremadura, para conocer la Competencia Digital de los/las maestros/as de nuestro claustro.

La ITED y el Equipo Directivo se encargarán de diseñar y organizar el momento para la realización de estos cuestionarios.

5. **NORMATIVA Y MARCOS DE REFERENCIA**



5.1. Normativa nacional

1. **LOE**, Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
<https://www.boe.es/buscar/pdf/2006/BOE-A-2006-7899-consolidado.pdf>
2. **LOMLOE**, Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
<https://www.boe.es/boe/dias/2020/12/30/pdfs/BOE-A-2020-17264.pdf>
3. **Resolución** de 2 de julio de 2020, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación sobre el marco de referencia de la competencia digital docente.
[https://www.boe.es/eli/es/res/2020/07/02/\(2\)](https://www.boe.es/eli/es/res/2020/07/02/(2))

4. **C19.I2 Transformación Digital de la Educación.** El Plan Nacional de Competencias Digitales constituye el Componente 19 del Mecanismo de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

<https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/16062021-Componente19.pdf>

5.2. Normativa autonómica

1. **Instrucción 5/2022**, de la Dirección General de Innovación e Inclusión Educativa que actualiza la instrucción 2/2021, en la que se publicaba el plan de Educación y Competencia Digital de Extremadura "Innovated".

[https://educarex.es/pub/cont/com/0061/documentos/Instruccion_5_2022_INNOVATED_DGIIE\(F\).pdf](https://educarex.es/pub/cont/com/0061/documentos/Instruccion_5_2022_INNOVATED_DGIIE(F).pdf)

2. **Instrucción 14/2022**, de 27 de junio, de la Secretaría General de Educación, por la que se unifican las actuaciones correspondientes al inicio y desarrollo del curso escolar 2022/2023 en los Centros docentes no universitarios sostenidos con fondos públicos de la Comunidad Autónoma de Extremadura que imparten enseñanzas de educación infantil, educación primaria, educación secundaria obligatoria, bachillerato, formación profesional o enseñanzas de régimen especial.

[https://www.educarex.es/pub/cont/com/0054/documentos/Instrucciones/2022/23_6_Instruccion_inicio_curso_22_23.docx\(F\).pdf](https://www.educarex.es/pub/cont/com/0054/documentos/Instrucciones/2022/23_6_Instruccion_inicio_curso_22_23.docx(F).pdf)

3. Normativa referente a regulación de equipamiento de Centros Educativos.

5.3. Marcos de referencia

1. **DigCompOrg** - Organizaciones educativas digitalmente competentes. Un Marco Europeo para Organizaciones Educativas digitalmente competentes. Promoción de un aprendizaje eficaz en la era digital.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/d/21199/19/000>.

2. **DigCompEdu** - Marco europeo para la competencia digital de los educadores. DigCompEdu es un marco de referencia científicamente sólido que ayuda a guiar las políticas y puede adaptarse directamente para implementar herramientas y programas de capacitación regionales y nacionales. Está dirigido a los educadores de todos los niveles educativos.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/marco-europeo-para-la-competencia-digital-de-los-educadores-digcompedu/competencia-digital/24685>.

3. **MRCDD** - Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente. Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente.

<https://www.boe.es/boe/dias/2022/05/16/pdfs/BOE-A-2022-8042.pdf>

6. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

6.1. Orientaciones

- [Guía para hacer el PED](#)
- [Página del PED](#)
- [Orientaciones del INTEF sobre DigComOrg](#)
- [Guía de la agencia española de protección](#)

6.2. Herramientas de diagnóstico

Herramientas que han servido para hacer una radiografía digital del Centro. Autoevaluación de la competencia digital de los docentes y alumnado (se pueden incluir enlaces a la página de SELFIE for School, SELFIE for teachers...)

- Herramienta SELFIE. <https://education.ec.europa.eu/es/selfie>.
- SELFIEforTEACHERS. <https://educators-go-digital.jrc.ec.europa.eu/>

6.3. Formación

- CPR de Hoyos
<http://cprhoyos.juntaextremadura.net/>
- INTEF. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. <https://intef.es/>.
- EMTIC. Educación, Metodología, Tecnología, Innovación, Conocimiento.
<https://emtic.educarex.es/>.
-

6.4. Bancos de Recursos educativos

Banco de recursos

- **Proyecto CREA.** Creación de Recursos Educativos Abiertos.
<https://programacrea.educarex.es/>.
- **CEDEC.** Centro Nacional de Desarrollo Curricular en Sistemas no Propietarios.
<https://cedec-group.com/es>
- **ProCOMÚN.** Red de Recursos Educativos en Abierto. <https://procomun.intef.es/>

Recursos multimedia

- Bancos gratuitos de imágenes, música, iconos, vídeos y sonidos.
<https://cedec.intef.es/bancos-gratuitos-de-imagenes-videos-y-sonidos/>